

## РЕФЕРАТ

Дипломна робота освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» на тему: «Організаційно-економічні інструменти розширення зовнішньоекономічної діяльності підприємства» містить 121 сторінку, 20 таблиць, 27 рисунків, 26 формули, 10 додатків. Перелік посилань нараховує 46 найменувань.

**Метою дослідження** є: розвиток теоретичних положень ефективності здійснення зовнішньоекономічної діяльності та розроблення практичних рекомендацій щодо розширення зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

**Об'єктом дослідження** є: зовнішньоекономічна діяльність ТОВ «КТД ГРУП КОМПАНІ» та організаційно-економічні інструменти її розширення.

**Предметом дослідження** є: практичне обґрунтування рекомендацій щодо розширення зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

У процесі виконання дипломної роботи було використано такі **методи дослідження**: системний підхід (для дослідження проблем підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства); фінансово-економічний аналіз, метод синтезу, метод порівняння та експертних оцінок (для дослідження стану зовнішньоекономічної діяльності підприємства); графічний (для наочного представлення результатів дослідження); PEST та SWOT аналізи (для дослідження організаційно-економічної діяльності підприємства) та модель чотирьох фільтрів (для розробки стратегії виходу на новий ринок збуту).

Результати роботи можуть бути використані вітчизняними підприємствами, які працюють в галузі побутової техніки, зокрема ТОВ «КТД ГРУП КОМПАНІ», для розробки стратегії виходу підприємства на новий ринок збуту.

Можливими напрямками продовження досліджень можуть бути альтернативні шляхи просування товарів підприємства на зовнішній ринок, розроблення та обґрунтування інших стратегій розширення зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

**Ключові слова:** *зовнішньоекономічна діяльність підприємства, організаційно-економічні інструменти, розширення зовнішньоекономічної діяльності підприємства, експорт, імпорт, ринок збуту.*

## ABSTRACT

Bachelor's thesis includes 121 pages, 20 tables, 27 drawings, 26 formulas, 10 attachments. The bibliography list consists of 46 items.

The aim of the research is to develop theoretical principles of the effectiveness of foreign economic activity and to develop practical recommendations for the expansion of foreign economic activity of the enterprise.

The object of the research is the foreign economic activity of LLC «KTD GROUP COMPANY», organizational and economic instruments for its expansion.

The subject of the research is practical justification of recommendations for expansion of foreign economic activity of the enterprise.

In the process of doing the thesis, the following research methods were used: the systematic approach (for studying the problems of increasing the efficiency of the foreign economic activity of the enterprise); financial and economic analysis, method of synthesis, method of comparison and expert assessments (for studying the state of foreign economic activity of the enterprise); graphic (for visual presentation of research results); PEST and SWOT analyzes (for the study of organizational and economic activity of the enterprise) and the model of four filters (to develop a strategy for entering a new market).

The results of the work can be used by domestic enterprises that work in the field of home appliances, in particular LLC «KTD GROUP COMPANY», to develop a strategy for entering a new market.

Possible ways to continue research can be alternative ways to promote the product of the company to the external market, the development and justification of other strategies for expanding the foreign economic activity of the enterprise.

**Keywords:** *a foreign economic activity of the enterprise, organizational and economic instruments, expansion of foreign economic activity of the enterprise, export-import operations, market.*