

## РЕФЕРАТ

Дипломна робота на тему «Підвищення конкурентоспроможності організації в умовах глобальних змін ( на прикладі торгово-промислової палати України)» містить 107 сторінок, 26 таблиць, 15 рисунки, 5 додатки. Перелік посилань нараховує 26 найменувань.

Мета дипломної роботи - дослідити існуючі теоретичні засади щодо сутності поняття «конкурентоспроможність», систематизувати шляхи її підвищення та здійснити їх практичне застосування на прикладі ТПП України в умовах глобальних змін. Предметом дослідження є сукупність практичних аспектів щодо підвищення конкурентоспроможності організації в умовах глобальних змін. Об'єктом дослідження - управління конкурентоспроможністю організації.

При проведенні досліджень використовувались наступні методи: метод експертних оцінок, індикативно-графічний, статистичного аналізу.

Результатом роботи є розрахунок конкурентоспроможності торгово-промислової палати України на різних рівнях (послуг, організації та галузі), та надання рекомендацій для щодо її підвищення.

Розроблено та надано рекомендації для торгово-промислової палати України по відкриттю міжнародної школи підвищення кваліфікації спеціалістів, яка у свою чергу допоможе підвищити рівень конкурентоспроможності ТПП.

Результатом перевірки можливостей застосування рекомендації була розрахована ефективність від впровадження рекомендації та виявлена конкурентна перевага над подібними послугам.

Можливими напрямками продовження дослідження є більш глибокий аналіз переймання світового досвіду ведення торгових палат.

**Ключові слова:** конкурентоспроможність, конкурентна перевага, стратегія.

## **ABSTRACT**

Bachelor`s thesis includes 107 pages, 26 tables, 15 drawing, 5 attachments. The bibliography list consists of 26 items.

The purpose of the thesis is to investigate the existing theoretical foundations on the concept of "competitiveness", to systematize the ways of its enhancement and to implement their practical application on the example of the Ukrainian Chamber of Commerce in the conditions of global change. a set of practical aspects for improving the organization's competitiveness in the face of global change. The object of the research is the management of the competitiveness of the organization.

In the researching were used following methods: the method of expert assessments, indicative-graphic, factual analysis, statistical analysis and modeling.

The result of the work is the calculation of the competitiveness of the Ukrainian Chamber of Commerce and Industry at various levels (services, organizations and industries), and granting of recommendations for its improvement;

Recommendations for the Ukrainian Chamber of Commerce and Industry is opening of an international school of professional development of specialists, which will help to raise the level of competitiveness of the UCCI;

The result of the verification of the possibilities of applying the recommendation was to calculate the effectiveness of the implementation of the recommendation and identify a competitive advantage over similar services;

The possible directions for the continuation of the study are more profound analysis of the adoption of the world-wide experience of conducting chambers of commerce.

**Keywords:** *competitiveness, competitive advantage, strategy.*