

РЕФЕРАТ

Дипломна робота освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» на тему «Підвищення конкурентоспроможності експортної продукції підприємства (на прикладі ТОВ «Індастріал кепітал»)» містить 112 сторінок, 21 таблиця, 14 рисунків, 11 формул, 4 додатки. Перелік посилань нараховує 42 найменувань.

Метою дослідження є: розробка теоретико-методичних основ забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємства та визначення основних шляхів підвищення конкурентоспроможності продукції ТОВ «Індастріал кепітал» на українському та зарубіжному ринках.

Об'єктом дослідження є: експортна діяльність підприємства ТОВ «Індастріал кепітал».

Предметом дослідження є: практичне забезпечення підвищення конкурентоспроможності експортної продукції підприємства.

У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі **методи дослідження**: системний підхід (для дослідження проблем підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства за допомогою продуктивних інновацій); фінансово-економічний аналіз (для дослідження стану зовнішньоекономічної діяльності підприємства); графічний (для наочного представлення результатів дослідження).

Результати дослідження можуть бути використані вітчизняними підприємствами на ринку сільськогосподарської продукції для підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності в сучасних умовах, зокрема ТОВ «Індастріал кепітал» для розробки стратегії виходу підприємства на зовнішні ринки з конкурентоспроможною продукцією.

Розроблена в дипломній роботі стратегія з визначенням конкретних заходів та обґрунтуванням пропозицій допоможе в майбутньому ТОВ «Індастріал кепітал» підвищувати конкурентоспроможність своєї продукції, збільшуючи її експорт.

Ключові слова: *удосконалення зовнішньоекономічної діяльності, експорт, конкурентоспроможність продукції, зовнішній ринок.*

ABSTRACT

Bachelor's thesis «Increasing the competitiveness of the company's export products LTD «Industrial Capital») » includes 112 pages, 21 tables, 14 drawings, 4 attachments. The bibliography list consists of 42 items.

The main purpose of the work is development of theoretical and methodological foundations for ensuring the competitiveness of enterprise products and identifying the main ways to increase the competitiveness of «Industrial Capital» products in the Ukrainian and foreign markets.

The research object is the level of competitiveness of products in LTD «Industrial Capital».

The research subject is practical maintenance of increase of competitiveness of export products of the enterprise.

In this work, the following research methods were used to achieve the goal: the systematic approach (to analyze the problems of increasing the efficiency of the foreign economic activity of the enterprise through product innovations); financial and economic analysis (the state of foreign economic activity of the enterprise); graphic (for visual presentation of research results).

The results of the study can be used by domestic enterprises in the market of agricultural products for improving the efficiency of foreign economic activity in modern conditions, in particular LTD «Industrial Capital» to develop a strategy for the exit of the enterprise higher level of the external market through the competitiveness of products.

The strategy of increasing the competitiveness of the company's export products, which recognized the possibility of practical application in the future of certain measures and proposals for development and implementation in the future, was developed in the thesis.

Key words: improvement, foreign economic activity, export, competitiveness, products, foreign market.