

РЕФЕРАТ

Дипломна робота освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» на тему «Розвиток зовнішньоекономічної діяльності підприємства на основі продуктових інновацій (на прикладі ПрАТ «Вентиляційні системи»)» містить 97 сторінок, 18 таблиць, 10 рисунків, 3 формули, 6 додатків. Перелік посилань нараховує 52 найменування.

Метою дослідження є обґрунтування підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства на основі продуктових інновацій.

Об'єктом дослідження є зовнішньоекономічна діяльність підприємства ПрАТ «Вентиляційні системи»

Предметом дослідження виступає інноваційна та експортна діяльність підприємства.

У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі **методи дослідження**: системний підхід (для дослідження проблем підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства за допомогою продуктових інновацій); фінансово-економічний аналіз (для дослідження стану зовнішньоекономічної діяльності підприємства); графічний (для наочного представлення результатів дослідження).

Результати дослідження можуть бути використані вітчизняними підприємствами на ринку вентиляційного обладнання для підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності в сучасних умовах, зокрема ПрАТ «Вентиляційні системи» для розробки стратегії виходу підприємства на нові сегменти зовнішнього ринку за допомогою експорту інноваційного продукту.

Розроблена в дипломній роботі стратегія підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства була представлена на розгляд керівному складу ПрАТ «Вентиляційні системи», де було визнано можливість практичного застосування в майбутньому окремих заходів та пропозицій щодо розробки та реалізації на зовнішні ринки інноваційної вентиляційної установки.

Можливими напрямками продовження досліджень можуть бути розробка та обґрунтування загальної інноваційної стратегії підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства, удосконалення інноваційного клімату на підприємстві.

Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність, ефективність, зовнішній ринок, експорт, інновації.

ABSTRACT

Bachelor's thesis «Development of foreign economic activity of the enterprise based on product innovations (PJSC «Ventilation systems»» includes 97 pages, 18 tables, 10 drawings, 6 attachments. The bibliography list consists of 52 items.

The main purpose of the work is to substantiate the increase in the efficiency of the foreign economic activity of the enterprise on the basis of product innovation.

The research object is foreign economic activity of PJSC "Ventilation systems".

The research subject is the innovative and export activities of the enterprise.

In this work, the following research methods were used to achieve the goal: the systematic approach (to analyze the problems of increasing the efficiency of the foreign economic activity of the enterprise through product innovations); financial and economic analysis (the state of foreign economic activity of the enterprise); graphic (for visual presentation of research results).

The results of the study can be used by domestic enterprises in the market of ventilation equipment to improve the efficiency of foreign economic activity in modern conditions, in particular PJSC "Ventilation systems" to develop a strategy for the company's exit into new segments of the external market through the export of innovative products.

The strategy of increasing the efficiency of foreign economic activity of the enterprise developed in the thesis was presented to the management of PJSC "Ventilation systems", where it was recognized that the possibility of practical application in the future of certain measures and proposals for the development and implementation on the external markets of the innovative ventilation installation.

Possible directions for the continuation of research may be the development and substantiation of a general innovation strategy for increasing the efficiency of the foreign economic activity of the enterprise, improving the innovation climate of the enterprise.

Keywords: foreign economic activity, efficiency, external market, export, innovations.