

## РЕФЕРАТ

Дипломна робота на тему: «Формування програми просування підприємства на ринку міжнародних транспортних перевезень» містить 98 сторінок, 21 таблицю, 22 рисунки, 2 додатки. Перелік посилань нараховує 43 найменування.

**Метою дослідження** є: надання та обґрунтування рекомендацій щодо просування транспортно-експедиторського підприємства ТОВ «Еір Київ Карго» на міжнародному ринку.

**Об'єктом дослідження** є: програма просування підприємства ТОВ «Еір Київ Карго» на міжнародний ринок.

**Предметом дослідження** є: теоретико-методичні положення просування транспортно-експедиторського підприємства на міжнародний ринок.

У даній роботі для досягнення поставленої мети було використано такі **методи дослідження**: метод системного аналізу (для систематизації факторів, що впливають на просування підприємства); процесний підхід (для аналізу процесу виходу підприємства на новий ринок); метод порівняння (для розрахунку конкурентоспроможності підприємства); методи економічного та статистичного аналізу (для управління економічною ефективністю відкриття філії закордоном).

**Результати досліджень** можуть бути використані вітчизняними транспортно-експедиторськими підприємствами для розширення зовнішньоекономічної діяльності, зокрема ТОВ «Еір Київ Карго» для просування підприємства на ринку міжнародних транспортних перевезень.

Розроблена в дипломній роботі програма просування підприємства на міжнародний ринок була представлена на розгляд директору ТОВ «Еір Київ Карго», де було визначено можливість практичного застосування в майбутньому окремих заходів та пропозицій щодо відкриття філії у Китаї чи Німеччині.

**Ключові слова:** *зовнішньоекономічна діяльність, стратегія просування підприємства, транспортно-експедиторське підприємство, міжнародний ринок.*

## ABSTRACT

Bachelor's thesis on the theme: "Formation of the program of the enterprise's promotion to the international transport market" includes 98 pages, 21 tables, 22 drawings, 2 attachments. The bibliography list consists of 43 items.

**The purpose of the work** is to: provide and justify the recommendations for the promotion of the freight forwarding enterprise "Air Kiev Cargo" Ltd. to the international market.

**The object of the research** is: the promotion program of the enterprise "Air Kiev Cargo" Ltd. to the international market.

**The research subject** is: the theoretical and methodological conditions of the forwarding enterprise's advancement to the international market.

In this work, the following **research methods** were used in order to achieve the goal: the method of system analysis (to systematize the factors, which affect on the enterprise's promotion to the international market); process approach (to analyze the process of the company's output to a new market); methods of generalization, comparison (to calculate the competitiveness of the enterprise); methods of economic and statistical analysis (for managing the economic efficiency of opening an enterprise's branch abroad).

**The results of work** can be used by the domestic transport forwarding enterprises to expand the foreign economic activity in modern conditions, in particular "Air Kiev Kargo" Ltd. to promote the enterprise to the international transport market.

Developed in the Bachelor's thesis, the program of the enterprise's promotion to the international market was submitted to the director of "Air Kiev Cargo" Ltd., which identified the possibility of practical application in the future of certain measures and proposals for the opening of a branch in China or Germany.

**Key words:** *foreign economic activity, strategy of the enterprise promotion, transport and forwarding enterprise, international market.*