

РЕФЕРАТ

Об'єктом дослідження є експортна діяльність підприємства ТОВ «КТ Україна».

Мета роботи: визначені заходів для підвищення конкурентоспроможності продукції компанії, у розрізі експортування, використовуючи маркетингові заходи.

Предмет роботи: маркетингові заходи підвищення конкурентоспроможності експортної продукції підприємства

Завдання дипломної роботи: визначити сутність та механізм конкурентоспроможності експортної продукції, провести дослідження організаційно-економічної діяльності підприємства та експортної діяльності, а також запропонувати маркетингові заходи щодо підвищення конкурентоспроможності експортної діяльності підприємства і економічно обґрунтувати запропоновані заходи.

Результати роботи направлені на розроблені заходи покращення конкурентоспроможності продукції.

В роботі використовувалась інформація підприємства та дослідження проведені на підприємстві.

Ефективність: данна робота направлена на покращення експортування продукції і запровадження маркетингових заходів.

Дипломна робота складається з 87 сторінок, 8 малюнків, 14 таблиць, 4 формули, 30 посилань, 2 додатків.

ABSTRACT

The object of research is the export activity of the enterprise LLC "CT Ukraine".

Purpose: defined measures to increase the competitiveness of the company's products, in terms of exports, using marketing activities.

Subject of work: marketing measures to improve the competitiveness of the company's export products

Tasks of the thesis: to determine the essence and mechanism of competitiveness of export products, to conduct research on the organizational and economic activity of the enterprise and export business, as well as to propose marketing measures for increasing the competitiveness of the enterprise's export activity and to economically substantiate the proposed measures.

The results of work are aimed at developed measures to improve the competitiveness of products.

The paper used information from companies and research conducted at the enterprise.

Efficiency: This work is aimed at improving product exports and introducing marketing measures.

Thesis consists of 87 pages, 8 drawings, 14 tables, 4 formulas, 30 links, 2 applications.