

РЕФЕРАТ

Дипломна робота освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» на тему «Удосконалення експортної діяльності підприємства (на прикладі ПАТ «МХП»)» містить 83 сторінки, 23 таблиці, 25 рисунків, 7 формул, 1 додаток. Перелік посилань нараховує 40 найменувань.

Метою дослідження є: розроблення заходів удосконалення експортної діяльності підприємства.

Об'єктом дослідження є: експортна діяльність підприємства ПАТ «Миронівський хлібопродукт».

Предметом дослідження є: заходи удосконалення експортної діяльності підприємства.

У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі методи дослідження: системний підхід (для дослідження проблем підвищення ефективності експортної діяльності підприємства); фінансово-економічний аналіз (для дослідження стану зовнішньоекономічної діяльності підприємства); графічний (для наочного представлення результатів дослідження).

Результати дослідження з виходом на новий ринок – експорт до Франції.

Можливими напрямками продовження досліджень можуть бути альтернативні шляхи просування товару підприємства на зовнішній ринок, розроблення та обґрунтування іншої стратегії підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Ключові слова: *зовнішньоекономічна діяльність, експортна діяльність, ефективність, зовнішній ринок, експорт, управління ризиками.*

ABSTRACT

Bachelor's work «Improvement of export activity of the enterprise (for example, PJSC "MHP") thesis includes 83 pages, 23 tables, 25 drawings, 7 formulas, 1 attachment. The bibliography list consists of 40 items.

The aim of this work is to develop measures to improve the export business of the enterprise.

The object of the research is: export activity of PJSC "Myronivsky Hliboproduct".

The subject of the study is: measures to improve the export business of the enterprise.

In this paper, the following research methods were used to achieve the goal: the systematic approach (to study the problems of increasing the efficiency of the export activity of the enterprise); financial and economic analysis (for studying the state of foreign economic activity of the enterprise); graphic (for visual presentation of research results).

Results of the study with the release of a new market - exports to France.

Possible ways to continue research can be alternative ways to move the company's product to the external market, the development and justification of another strategy to increase the efficiency of foreign economic activity of the enterprise.

Key words: *foreign economic activity, export activity, efficiency, external market, export, risk management.*