

РЕФЕРАТ

Дипломна робота освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» на тему «Розробка стратегії виходу підприємства на європейський ринок» містить 93 сторінки, 26 таблиць, 11 рисунків, 10 формул та 1 додаток. Перелік посилань нараховує 42 найменування.

Метою дослідження є: теоретичне обґрунтування та розробка ефективної стратегії виходу підприємства на зовнішні ринки з урахуванням специфіки діяльності та особливостей зовнішнього ринку.

Об'єктом дослідження є: виробнича та зовнішньоекономічна діяльність ТОВ «LAS SYSTEMS».

Предметом дослідження є: стратегія підприємства виходу на зовнішньоекономічний ринок.

У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі **методи дослідження**: системний підхід (для дослідження проблем підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства); фінансово-економічний аналіз (для дослідження стану зовнішньоекономічної діяльності підприємства); графічний (для наочного представлення результатів дослідження).

Результати дослідження можуть бути використані вітчизняними підприємствами будівельної промисловості для підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності в сучасних умовах, зокрема ТОВ «LAS SYSTEMS», для розробки стратегії виходу підприємства на європейський ринок.

Розроблена в дипломній роботі стратегія виходу підприємства на європейський ринок була представлена на розгляд керівному складу ТОВ «LAS SYSTEMS», де було визнано можливість практичного застосування в майбутньому окремих заходів та пропозицій щодо відкриття філіалів.

Можливими напрямками продовження досліджень можуть бути альтернативні шляхи виходу підприємства на європейський ринок, розробка та обґрунтування іншої стратегії просування.

Ключові слова: *зовнішньоекономічна діяльність, ефективність зовнішньоекономічної діяльності, експортно-імпорتنі операції, стратегія.*

ABSTRACT

Diploma work of the educational qualification level "Bachelor" on the theme "Development of the strategy of the company's exit to the European market" contains 93 pages, 26 tables, 11 figures, 10 formulas and 1 supplement. The list of references has 42 titles.

The purpose of the study is: the technological empowerment and the development of the effective structure of the output of the subcontracting on the internal affairs with the distinction of the activity of the activity and the development of the internal affairs.

The object of the study is: the vocabulary and the official activity of the "LAS SYSTEMS".

The following is a study: the terms of the partnership are exhausted from the original one.

In order to achieve this goal, the following methods of research were used: systematic approach (for studying the problems of increasing the efficiency of foreign economic activity of the enterprise); financial and economic analysis (for studying the state of foreign economic activity of the enterprise); graphic (for visual presentation of research results).

The results of the study can be used by domestic enterprises of the construction industry to increase the efficiency of foreign economic activity in modern conditions, in particular LLC "LAS SYSTEMS", to develop a strategy of exit of the company into the European market.

Developed in the thesis, the strategy of the company's exit to the European market was presented to the management of LLC "LAS SYSTEMS", where it was

recognized the possibility of practical application in the future of certain measures and proposals for the opening of branches.

Possible ways to continue research may be alternative ways of leaving the company to the European market, developing and justifying another strategy for promotion.

Key words: *foreign economic activity, efficiency of foreign economic activity, export-import operations, strategy.*