

РЕФЕРАТ

Дипломна робота освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» на тему **«Маркетингові заходи підвищення конкурентоспроможності експортної продукції підприємства (на прикладі ТОВ "Грідінсофт")»** містить 81 сторінку, 24 таблиці, 20 рисунка, 9 формул, 6 додатків. Перелік посилань нараховує 34 найменування.

Метою дослідження є: розроблення маркетингових заходів для підвищення конкурентоспроможності продукції ТОВ «Грідінсофт» на міжнародних ринках.

Об'єктом дослідження є: експортна продукція підприємства ТОВ «Грідінсофт».

Предметом дослідження є: маркетингові заходи підвищення конкурентоспроможності продукції ТОВ «Грідінсофт»..

У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі **методи дослідження**: системний підхід (для дослідження проблем підвищення ефективності експортної діяльності підприємства); фінансово-економічний аналіз (для дослідження стану зовнішньоекономічної діяльності підприємства); графічний (для наочного представлення результатів дослідження).

Результати данної роботи можуть бути корисними вітчизняним та закордонним ІТ компаніями, які планують розширити свій ринок, зокрема азійський.

Ключові слова: конкурентоспроможність продукції, маркетингові заходи, зовнішній ринок, проекти вдосконалення.

ABSTRACT

Bachelor's thesis on the "Marketing measures to improve the competitiveness of the company's export products (for example, Ltd." Gridinsoft ") contains 81 pages, 24 tables, 20 figures, 9 formulas, 6 applications. The list of references has 34 titles.

The purpose of the work: to develop marketing activities to increase the competitiveness of Gridinsoft LLC products in international markets.

The research object of the work: the export products of Gridinsoft LLC.

The subject of the research is: marketing measures to increase the competitiveness of products of Gridinsoft LLC.

In bachelor's thesis were used these **research methods:** system approach (to scanning enterprise's export activity improvement problems); financial and economic analysis (to developing enterprise's foreign activity conditions); graphical (to give a research results).

The results of this work may be useful to domestic and foreign IT companies that are planning to expand their market, including Asian ones.

Keywords: competitiveness of products, marketing measures, foreign market, improvement projects.