

РЕФЕРАТ

Дипломна робота освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» на тему «Удосконалення зовнішньоекономічної діяльності підприємства» містить 112 сторінок, 28 таблиць, 15 рисунків, 10 формул, 6 додатків. Перелік посилань нараховує 92 найменування.

Метою дослідження є: процес розробки експортної стратегії підприємства та визначення факторів, що впливають на її успішність у нинішніх умовах.

Об'єктом дослідження є: зовнішньоекономічна діяльність підприємства ТОВ «LAS SYSTEMS».

Предметом дослідження є: сукупність факторів, які впливають на ефективність експортної стратегії.

У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі **методи дослідження**: теоретичну основу проведення дослідження становлять наукові положення сучасного міжнародного маркетингу, теоретичні розробки вітчизняних та зарубіжних учених з проблем ефективності міжнародної маркетингової діяльності. В роботі застосовані методи порівняльного, статистичного аналізу

Результати дослідження можуть бути використані вітчизняними підприємствами для підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності в сучасних умовах, зокрема, ТОВ «LAS SYSTEMS» для розробки стратегії виходу підприємства на нові сегменти зовнішнього ринку.

Можливими напрямками продовження досліджень можуть бути альтернативні шляхи просування товару підприємства на зовнішній ринок, розроблення та обґрунтування іншої стратегії підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність, удосконалення, зовнішній ринок, експортна стратегія.

ABSTRACT

Diploma work of the educational-qualification level "Bachelor" on the theme "Improvement of foreign economic activity of the enterprise" contains 112 pages, 28 tables, 15 figures, 10 formulas, 6 annexes. The list of references has 92 titles.

The purpose of the study is: the process of developing the export strategy of the enterprise and identifying the factors that influence its success in the current conditions.

The object of the study is: foreign economic activity of the enterprise of "LAS SYSTEMS".

The subject of the study is: a set of factors that affect the effectiveness of the export strategy.

In this work, the following **research methods** were used to achieve the goal: the theoretical basis for the study was the scientific provisions of modern international marketing, theoretical developments of domestic and foreign scientists on the problems of the effectiveness of international marketing activities. Methods of comparative, statistical analysis are used in this work.

The results of the research can be used by domestic enterprises to increase the efficiency of foreign economic activity in modern conditions, in particular, "LAS SYSTEMS" to develop the strategy of leaving the company to new segments of the external market.

Possible ways to continue research can be alternative ways to move the company's product to the external market, the development and justification of another strategy to increase the efficiency of foreign economic activity of the enterprise.

Key words: *foreign economic activity, improvement, external market, export strategy.*