

ВСТУП

Актуальність. Сучасний стан світової економіки характеризується швидкою глобалізацією, яка ущільнює ринки та посилює конкуренцію у всіх видах економічної діяльності, у тому числі у сфері виробництва продукції. У цих умовах міжнародне управління конкурентоспроможністю є головним пріоритетом для вітчизняних промислових підприємств. Сьогодні для того, щоб зайняти гідне місце у світовому економічному просторі, тільки ті, хто може ефективно використовувати свої ресурсні можливості для формування конкурентних переваг та впровадження конкурентних стратегій.

Через нестабільність вітчизняного ділового середовища, залежність підприємств не тільки від ринку, а й від політичної ситуації, підприємства змушені гнучко реагувати на ринкові умови, змінювати свою діяльність, збагатити асортиментну структуру та навіть повною мірою -профілювати виробничу систему. У той же час важливо не лише зберегти конкурентоспроможність, але й підвищити її, в тому числі - шляхом обґрунтованого вибору конкурентної стратегії та ефективного управління її впровадженням.

Серед конкурентних стратегій, які можуть суттєво вплинути на міжнародну конкурентоспроможність підприємства, важливим є те, що засноване на створенні інноваційної монополії та може передбачати диверсифікацію діяльності.

Багато науковців присвятили свої дослідження питанням обґрунтування напрямків та форм диверсифікації, зокрема: І. Ансофф, М. Дубиніна, М. Корінько, Б. Король, Д. Липницький, Є. Овицький, М. Портер, С. Попова, А. Стрікленд, А. Томпсон, О. Цогла та ін. Їх дослідження охопили багато питань, пов'язаних з налагодженням виробництва, реструктуризації підприємств, оптимізації їх асортименту, синергетичної взаємодії пов'язаних з ними заходів тощо.

У той же час суттєвий і недостатньо досліджений суттєвий спектр теоретичних та методологічних питань, пов'язаних із повною реалізацією можливостей диверсифікації для зростання міжнародної конкурентоспроможності підприємств. Практичне вирішення цих питань також вимагає практичної діяльності вітчизняних підприємств.

Це визначило мету дослідження, результати якого представлені в цьому дослідженні.

Метою дослідження є обґрунтування теоретичних положень, визначення методологічних підходів та розробка практичних рекомендацій для підвищення конкурентоспроможності підприємства на засадах диверсифікації діяльності.

Згідно поставленої мети нам потрібно вирішити **наступні завдання**:

- розглянути сутність конкурентоспроможності підприємства;
- визначити диверсифікацію – як метод підвищення конкурентоспроможності;
- проаналізувати конкурентоспроможність ТОВ «Ерідон Тех»;
- дослідити організаційну характеристику ТОВ «Ерідон Тех»;
- зробити ретроспективний аналіз економічної діяльності підприємства;
- оцінити конкурентоспроможність ТОВ «Ерідон Тех»;
- розробити проект диверсифікації діяльності ТОВ «Ерідон Тех»;
- спланувати підвищення показників конкурентоспроможності підприємства;
- розрахувати ефективність диверсифікації діяльності ТОВ «Ерідон Тех».

Об'єктом роботи є - підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Предметом – диверсифікаційна діяльність ТОВ «Ерідон Тех».

Методологія. При проведенні дослідження використовувався системний підхід, методи аналізу, порівняння, систематизація та класифікація.

Практичне значення результатів полягає в тому, що вони формують ефективний методологічний інструмент управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств шляхом реалізації стратегії

диверсифікації, на основі якої створюється нова висока споживча цінність; він спрямовує керівництво вітчизняних підприємств на підвищення наукових знань про інноваційні розробки та забезпечить зростання їхньої міжнародної конкурентоспроможності.