

РЕФЕРАТ

Дипломна робота на тему «Розроблення бізнес-плану з розширення виробництва продукції на підприємстві (на прикладі ТОВ «Шрьодер-Україна»)» містить 113 сторінок 19 таблиць 8 рисунків. Перелік посилань нараховує 67 найменувань.

Метою роботи є дослідження бізнес-процесів та управлінських орієнтирів підприємств для розроблення бізнес-плану з розширення виробництва продукції ТОВ «Шрьодер-Україна».

Об'єктом дослідження є система розроблення бізнес-плану з розширення виробництва продукції на підприємстві ТОВ «Шрьодер-Україна»..

Предметом дослідження є процесний підхід до розроблення бізнес-плану з розширення виробництва продукції на підприємстві ТОВ «Шрьодер-Україна».

Методи дослідження: метод теоретичного узагальнення та порівняння, індукції та дедукції, системний метод, системний підхід, методи економічного і статистичного аналізу, графічного моделювання організаційних структур, методи аналізу та динаміки.

Результати дослідження дозволять підприємствам ефективно працювати незважаючи на особливості зовнішнього та внутрішнього середовища. Запропоновані у роботі напрями удосконалення бізнес-планування та розширення виробництва можуть бути використані на практиці вітчизняними підприємствами.

Рекомендації щодо використання результатів роботи. Відображені у роботі напрями удосконалення бізнес-планування можуть бути використані на практиці вітчизняними підприємствами, які виробляють продукцію.

Результати перевірки можливостей практичного використання отриманих результатів. Керівництвом було використано рекомендації що до оцінювання виробничого потенціалу підприємства (акт впровадження №33 від 14.05.18).

Ключові слова: бізнес-план, розширення виробництва продукції, переваги виробництва, підходи формування бізнес-планування, економічна ефективність.

ABSTRACT

Thesis on «**Developing a business plan for expanding production (for example OOO «Shroeder-Ukraina»)**» contains 113 pages 19 tables 8 figures. The list of references includes 67 titles.

The purpose of the work is to justification of business planning and production of the competitive advantages of modern enterprises.

The object is the a process of business planning for competitive advantage.

The subject research is the organization of business planning of OOO «**Shroeder-Ukraina**» in terms of macroeconomic instability factors to ensure its effectiveness.

The research methods: method of theoretical generalization and comparison, induction and deduction, systematic method, system approach, methods of economic and statistical analysis, graphical modeling organizational structures, methods of analysis and dynamics.

The results of work will allow the company to compete effectively despite the peculiarities of the environment. Proposed improvements in the areas of information and analytical support and formation of information and analytical system of competitive advantages can be used in practice by domestic companies, specializing.

Recommendations about the usage and application of the results of work. Reflected in the direction of improvement of information and analytical support of competitive advantage can be used in practice by domestic companies, specializing in production.

The verification results of the practical usage of the results of bachelor's thesis. The management of OOO «Schroeder-Ukraine» was used thesis proposed recommendations in the areas of improving information and analytical support and justification to effectively compete and strengthen market position (the act of introducing number 33 of 14.05.18).

Keywords: *business plan, product expansion, production benefits, business planning approach, cost-effectiveness.*