

РЕФЕРАТ

Дипломна робота на здобуття ступення бакалавра на тему «Підвищення конкурентоспроможності продукції на засадах реалізації стратегії розвитку підприємства (на прикладі ВАТ «Меридіан» ім. С.П. Корольова)» містить 102 сторінки, 25 таблиць, 14 рисунків, 7 додатків. Перелік посилань нараховує 45 найменувань.

Метою роботи є обґрунтування заходів щодо підвищення конкурентоспроможності продукції оборонно-промислового призначення в умовах реалізації стратегії розвитку ВАТ «Меридіан» ім. С.П. Корольова.

Об'єктом дослідження роботи виступає стратегія підвищення конкурентоспроможності продукції ВАТ «Меридіан» ім. С.П. Корольова.

Предметом дослідження є система заходів підвищення конкурентоспроможності продукції на засадах сучасного науково-методичного та практичного доробку вітчизняних і зарубіжних науковців.

У процесі виконання дипломної роботи використано сукупність наукових методів економічного та фінансового аналізу, методи системного аналізу, методи оцінки конкурентоспроможності та ін. В процесі вибору стратегії розвитку головна увага приділялась статистичному аналізу показників фінансово-господарської діяльності, конкурентоспроможності підприємства. За основу теоретичного матеріалу бралися роботи провідних вітчизняних і зарубіжних вчених. Запропоновані та обґрунтовані напрями підвищення конкурентоспроможності продукції ВАТ «Меридіан» ім. С. П. Корольова можуть знайти конкретне застосування в діяльності інших підприємств оборонно-промислового комплексу України. Подальшим напрямом дослідження може бути детальний аналіз кожного виду продукції, що забезпечить більш точну оцінку конкурентоспроможності продукції.

Ключові слова: конкуренція, конкурентоспроможність підприємства, стратегія розвитку, методологія оцінювання конкурентоспроможності, конкурентні переваги.

ABSTRACT

Bachelor's thesis includes 102 pages, 25 tables, 14 drawings, 7 attachments. The bibliography list consists of 45 items.

The purpose of the work is to justify measures to increase the competitiveness of defense-industrial products in the conditions of implementation of the development strategy of OJSC "Meridian" them. SP The Queen

The object of the research work is the strategy of increasing the competitiveness of products of OJSC "Meridian" them. SP The Queen

The subject of the study is a system of measures to improve the competitiveness of products on the basis of modern scientific, methodological and practical developments of domestic and foreign scientists.

In the process of doing the thesis, a set of scientific methods of economic and financial analysis, methods of system analysis, methods for assessing competitiveness, etc. are used. In the process of choosing a development strategy, the main attention was paid to statistical analysis of indicators of financial and economic activity, competitiveness of the enterprise. The basis of the theoretical material was taken by the leading domestic and foreign scientists.

Proposed and substantiated directions of increasing the competitiveness of products of OJSC "Meridian" them. S. P. Korolyov can find a concrete application in the activities of other enterprises of the defense industry of Ukraine. Further research can be a detailed analysis of each product, which will provide a more accurate assessment of the competitiveness of products.

Keywords: competition, enterprise competitiveness, development strategy, competitiveness assessment methodology, competitive advantages.