

РЕФЕРАТ

Дипломна робота на тему: «Забезпечення конкурентоспроможності підприємства на прикладі ТОВ «Зірка» містить 76 сторінок, 20 таблиць, 11 рисунків, 3 додатки. Перелік посилань нараховує 28 найменувань. Метою написання цього диплому є розроблення стратегії забезпечення конкурентоспроможності компанії у сучасних ринкових умовах. Об'єктом дослідження є шляхи забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Предметом дослідження є конкурентоспроможності підприємства. В ході роботи було досліджено теоретичні засади забезпечення конкурентоспроможності сучасного підприємства та методичні підходи до його оцінки. Був проведений аналіз конкурентоспроможності підприємства та визначені шляхи забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Результати дослідження можуть бути використані малими підприємствами, компаніями, які мають низький рівень конкурентоспроможності підприємства. Зокрема ТОВ «Зірка» може використати описані пропозиції задля покращення якості продукції та підвищення конкурентоспроможності товару. Ключові слова: конкурентоспроможність, конкурентне середовище, конкурентна перевага, мультиатрибутивна модель, комбінована модель, якість.

ABSTRACT

Graduation work on the theme: " Ensuring the competitiveness of the enterprise on an example of LLC IBC Zirka contains 76 pages, 20 tables, 11 illustrations, 3 appendixes. The list of references counts 28 names. The purpose of writing this diploma is development of a strategy for ensuring the competitiveness of the company in today's market conditions. The object of research is ways to ensure the competitiveness of the enterprise. The subject of research is the competitiveness of the enterprise. In the course of work the theoretical principles of ensuring the competitiveness of a modern enterprise and the methodical approaches to its evaluation were investigated. An analysis of the competitiveness of the enterprise was conducted and the ways of ensuring the competitiveness of the enterprise were determined. Research results can be used by small enterprises, companies that have a low level of competitiveness of the enterprise. In particular, LLC Zirka may use the described suggestions to improve product quality and increase the competitiveness of goods. Key words: competitiveness, competitive environment, competitive advantage, multi-attribute model, combined model, quality.