**РЕФЕРАТ**

Дипломна робота на тему **«Забезпечення конкурентноспроможності продукції на підприємстві (на прикладі ТОВ «Мега-Прес»)»** містить 117 сторінок 10 таблиць 18 рисунків. Перелік посилань нараховує 56 найменувань.

***Метою роботи*** єобґрунтування напрямів конкурентних переваг сучасного підприємства.

***Об’єктом дослідження*** є процес забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

***Предметом дослідження*** є організація процесу забезпечення конкурентоспроможності ТОВ «Мега-Прес».

***Методи дослідження:*** метод теоретичного узагальнення та порівняння, індукції та дедукції, системний метод,системний підхід, методи економічного істатистичного аналізу, графічного моделювання організаційних структур, методи аналізу та динаміки.

***Результати дослідження*** дозволять підприємствам ефективно конкурувати незважаючи на особливості зовнішнього середовища. Запропоновані у роботінапрями удосконалення конкурентоспроможності та формування конкурентоспроможної продукціїї можуть бути використані на практиці вітчизняними підприємствами.

***Рекомендації щодо використання результатів роботи***. Відображені у роботінапрями удосконалення конкурентоспроможності можуть бути використані на практиці вітчизняними підприємствами.

***Результати перевірки можливостей практичного використання***

***отриманих результатів.*** Керівництвом ТОВ «Мега-Прес» було використано запропоновані рекомендації дипломної роботи в частині напрямів удосконалення конкурентоспроможності, що дозволяє ефективно конкурувати та зміцнювати позиції на ринку (акт впровадження № 43 від 22.05.18).

***Ключові слова:*** *забезпечення конкурентоспроможності, конкурентні переваги, підходи формування конкурентоспроможності, економічна ефективність.*

**ABSTRACT**

Thesis on the subject "Ensuring the competitiveness of products at the enterprise (for example, LLC" Mega-Press ")" contains 117 pages of 10 tables 18 figures. The list of references has 56 titles.

***The purpose of the work*** is the justification of the directions of competitive advantages of a modern enterprise.

***The object is***  the process of ensuring the competitiveness of the enterprise.

***The subject research is*** s the organization of the process of ensuring the competitiveness of Mega-Press LLC.

***The research methods:*** method of theoretical generalization and comparison, induction and deduction, systematic method, system approach, methods of economic and statistical analysis, graphical modeling of organizational structures, methods of analysis and dynamics.

***The results of work*** will enable enterprises to compete effectively regardless of the peculiarities of the environment. The directions of improvement of competitiveness and formation of competitive products proposed in the work can be used in practice by domestic enterprises.

***Recommendations*** ***about the usage and application of the results of***

***work.*** The directions of improvement of competitiveness shown in the work can be used in practice by domestic enterprises.

***The verification results of the practical usage of the results of bachelor’s***

***thesis***. The management of Mega-Press Ltd used the recommendations of the thesis in part of the directions of improvement of competitiveness, which allows to effectively compete and strengthen the market position (implementation act No. 43 of May 22, 18).

***Keywords:*** *ensuring competitiveness, competitive advantages, approaches to competitiveness, economic efficiency.*