# ВСТУП

Ефективність підприємницької діяльності суб’єктів господарювання, на сучасному етапі розвитку економічних відносин, залежить від багатьох факторів, які прямо, чи опосередковано впливають на підприємство. Одним із таких факторів є ринкова конкуренція. Саме тому питання наявності конкурентних переваг та забезпечення конкурентоспроможності є актуальним та потребує детального дослідження.

В умовах швидкого загострення ринкової конкуренції, одним із основних способів збереження ефективності ведення економічної діяльності для підприємств є розробка стратегій ринкового функціонування на основі різноманітних підходів, які дозволяють виділяти існуючі та створювати нові конкурентні переваги. Однією із таких стратегій, яку використовують лідируючі компанії всього світу, є ведення ефективної асортиментної політики. Саме тому даний напрямок забезпечення конкурентоспроможності є не просто актуальним, але й практично значимим.

Питання посилення впливу конкуренції, виокремлення конкурентних переваг та забезпечення конкурентоспроможності знайшли своє відображення в багатьох публікаціях вітчизняних та зарубіжних науковців. Серед них праці: Н.І. Перцовського, Г.Л. Азоєва, П.С. Зав’ялова, Б.А. Райзберга, Р.А. Фатхудінова, М.О. Єрмолова, М. Портера, К.Р. Макконела, С.Л. Брю, Г.Я. Кіпермана.

В свою чергу проблеми, пов’язані з асортиментною політикою та її впливом на конкурентоспроможність підприємства, досліджували в своїх роботах такі вчені, як: Ф. Котлер, Б. Берман, Дж. Еванс, Г.Л. Багієв, С.В. Захаров, С.В. Близнюк, О.М. Книшова, С.С. Гаркавенко.

Метою роботи є обгрунтування ефективності напряму забезпечення конкурентоспроможності підприємства на засадах асортиментної політики.

Досягнення поставленої мети зумовлює вирішення наступних завдань:

- розглянути сутність та основні теоретичні підходи до забезпечення конкурентоспроможності підприємства;

- дослідити теоретичні основи асортиментної політики, як засобу забезпечення конкурентоспроможності;

- визначити та охарактеризувати чинники ефективності при забезпеченні конкурентоспроможності на засадах асортиментної політики;

- оцінити рівень конкурентоспроможності досліджуваного підприємства та надати його організаціно-економічну характеристику;

- ідентифікувати основні проблеми підприємства, пов’язані з конкурентоспроможністю;

- обгрунтувати напрями підвищення рівня конкурентоспроможності на засадах асортиментної політики;

- оцінити економічну ефективність запропонованих рішень.

Об’єктом дослідження є конкурентоспроможність підприємства та основні шляхи її забезпечення.

Предметом виступає сукупність теоретичних, методичних, прикладних методів та аспектів забезпечення конкурентоспроможності на засадах асортиментної політики на вітчизняному підприємстві ТОВ «Київський годинниковий завод».

У процесі дослідження сучасних підходів до забезпечення конкурентоспроможності підприємства на засадах асортиментної політики застосовувалися: методи економічного і статистичного аналізу, графічного моделювання організаційних структур, групування, експертної оцінки та системного підходу. Для отримання аналітичної інформації були використані дані бухгалтерської звітності підприємства. Для вибору та обгрунтування стратегії розвитку використовувалися: статистичний аналіз показників діяльності підприємства, який дозволив оцінити рівень ефективності ведення економічної діяльності, метод порівняння, за допомогою якого були проаналізовані головні конкуренти та їх продукція, метод синтезу, який надав можливість забезпечення комплексної розробки проекту підвищення конкурентоспроможності