**ВСТУП**

***Актуальність теми***. В сучасних умовах динамічних змін для кожного підприємства нагальною потребою є забезпечення конкурентоспроможності. Дослідження ефективності діяльності підприємства в умовах економічної ситуації, яка склалась в Україні, дає змогу визначити потенційні можливості забезпечення конкурентних переваг та підвищення конкурентоспроможності. Особливо цього потребують промислові підприємства, які переважають у структурі національної економіки.

Питаннями підвищення конкурентоспроможності займались такі вітчизняні та зарубіжні вчені, як: М.М.Єрмошенко, П.С.Зав’ялов, Ю.Б.Іванов, М.Інтрилігатор, Ф.Котлер, М.Мескон, А.І.Наумов, О.П.Пєшкова, В.С.Пономаренко, М.Портер тощо.

Теоретичною базою дослідження є сучасні підходи до визначення конкурентоспроможності та методи її дослідження, наукові концепції, монографії та періодичні публікації українських та зарубіжних учених з питань забезпечення конкурентоспроможності. У роботі використано законодавчі і нормативні акти України.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі і нормативні акти України з питань державного регулювання діяльності підприємств в умовах конкурентного середовища, дані ТОВ "ТБ "Бердянський кабельний завод" та ПрАТ "Бердянський кабельний завод", зібрані автором під час проходження практики на підприємстві.

***Метою*** дипломної роботи є розроблення практичних рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Досягнення поставленої мети потребує вирішення таких **завдань:**

* дослідити шляхи забезпечення конкурентоспроможності на промислових підприємствах;
* розглянути загальну характеристику діяльності ТОВ "ТБ "Бердянський кабельний завод";
* проаналізувати техніко-економічні показники діяльності підприємства;
* дати оцінку ефективності конкурентоспроможності.

***Об’єктом дослідження*** даної роботи є конкурентоспроможність підприємства ТОВ "ТБ "Бердянський кабельний завод".

***Предметом дослідження*** є сукупність теоретичних положень та практичних рекомендацій спрямованих на підвищення конкурентоспроможності підприємства, що працює на ринку експорту електроенергії за кордон.

***База дослідження*** – ТОВ "ТБ "Бердянський кабельний завод".

***Методи дослідження*.** У роботі для досягнення поставленої мети було використано такі методи дослідження:системний підхід (для дослідження проблем підвищення конкурентоспроможності підприємства); фінансово-економічний аналіз (для дослідження стану діяльності підприємства); графічний (для наочного представлення результатів дослідження).

***Практична значущість*.** Результати дослідження можуть бути використані вітчизняними підприємствами, що прагнуть підвищення конкурентоспроможності, для забезпечення конкурентоспроможності в сучасних умовах, зокрема ТОВ "ТБ "Бердянський кабельний завод", для розробки Програми дій для підвищення конкурентоспроможності.