

*Актуальність теми дослідження.* В умовах трансформації ринку товарів та послуг, динамічного розвитку покупців та їх потреб, вітчизняні підприємства зобов'язані відкривати шляхи здобуття конкурентних переваг. Управління компанією з орієнтацією на клієнта сприяє формуванню інноваційного клімату в організації та навпаки — інноваційні рішення є одним із ключових аспектів конкурентоспроможності підприємства. Відповідно нині є актуальним правильного налаштування та побудови клієнт-орієнтованого управління інноваційною діяльністю

*Метою роботи* є дослідження теоретичних положень та розробка прикладних рекомендацій щодо розвитку клієнт-орієнтованості в управлінні інноваційною діяльністю підприємства.

Задля досягнення поставленої мети необхідно виконати ряд **завдань**:

- дослідити роль застосування клієнт-орієнтованого підходу в управлінських процесах компанії;
- виявити вплив клієнт-орієнтованості на інноваційність та продуктивність діяльності підприємства;
- дослідити інструменти реалізації клієнт-орієнтованого підходу в управлінні інноваційною діяльністю;
- проаналізувати діяльність представництва компанії «Beetroot» в Україні;
- виявити особливості інноваційної діяльності та клієнт-орієнтованості управління представництва компанії «Beetroot» в Україні;
- запропонувати шляхи покращення процесу управління інноваційною діяльністю з точки зору орієнтації на клієнтів компанії;
- обґрунтувати економічну доцільність впровадження запропонованих рішень.

*Об'єктом дослідження* є процес управління інноваційною діяльністю підприємства з орієнтацією на клієнта.

*Предметом дослідження* виступає клієнт-орієнтоване управління інноваційною діяльністю підприємством.

*База дослідження* — представництво шведської ІТ-компанії «Beetroot» в

Україні.

У ході написання дипломної роботи першого (бакалаврського) рівня вищої освіти використовувались загальні та специфічні наукові *методи дослідження*: системного підходу, статистичного та економічного аналізу, групування, графічного моделювання організаційних структур.

Для отримання аналітичної інформації були використані дані статистичної звітності, внутрішньої звітності компанії та економічне обґрунтування проекту. Теоретичною основою для дослідження є наукові праці зарубіжних та вітчизняних вчених, присвячені питанню впливу клієнт-орієнтованості управління на інноваційну складову діяльності організації.

Результати проведеного дослідження дають можливість представництву компанії «Beetroot» в Україні відкрити шляхи покращення відносин із клієнтами, підвищити ефективність наявного інноваційного процесу та збільшити показники економічної ефективності діяльності підприємства.