

*Актуальність теми дослідження.* В економічних умовах, в яких наразі знаходиться Україна, конкурентоспроможність є важливим показником для оцінки діяльності компанії. Показники конкурентоспроможності напряду корелюють з маркетинговими комунікаціями. Аналіз та оптимізація використання системи маркетингових комунікацій є важливою частиною забезпечення конкурентоспроможності інноваційного підприємства.

Питання важливості маркетингових комунікацій досліджувалися такими зарубіжними вченими як Ф. Котлер, К. Келер, Дж. Барнета, С. Моріарті та Ж. Ламбен.

*Метою роботи* є опрацювання науково-методичних та прикладних аспектів впливу маркетингових комунікації на конкурентоспроможність інноваційного підприємства.

Досягнення поставленої мети зумовлює вирішення наступних завдань:

- дослідити природу маркетингових комунікацій
- проаналізувати який мають маркетингові комунікації на конкурентоспроможність;
- провести загальний аналіз підприємства «Екософт»;
- дати характеристику системі маркетингових комунікацій «Екософт»;
- оцінити вплив маркетингових комунікацій на конкурентоспроможність «Екософт»
- сформувати систему маркетингових комунікацій для підприємства «Екософт»
- визначити ефективність впливу запропонованого проекту на конкурентоспроможність «Екософт»

*Об'єктом дослідження* є процес впливу маркетингових комунікацій на конкурентоспроможність.

*Предметом дослідження* є науково-методичні та прикладні аспекти впливу маркетингових комунікацій на конкурентоспроможність.

*Базою дослідження* виступає ТОВ НВО «Екософт».

У процесі виконання дипломної роботи першого (бакалаврського) рівня вищої освіти застосовувалася сукупність загальних та специфічних наукових методів. У процесі дослідження застосовувалися: системний підхід, методи економічного і статистичного аналізу, групування, графічного моделювання організаційних структур.

Для отримання аналітичної інформації були використані дані статистичної звітності, внутрішньої звітності підприємства та економічне обґрунтування проекту. Теоретичною основою дослідження є роботи провідних зарубіжних та вітчизняних вчених, що присвячені питанням важливості маркетингових комунікації для успішного функціонування підприємства та їх вплив на конкурентоспроможність. Результати проведеного дослідження дають змогу підприємству «Екософт» обрати найефективніший та економічно вигідніший шлях використання інтегрованих маркетингових комунікацій і тим самим підвищувати конкурентоспроможність.