

*Актуальність роботи.* Розвиток стартапів на сучасному етапі становлення економіки України є важливим аспектом у підвищенні привабливості інвестиційного клімату країни, розвитку інноваційної діяльності та підтримці малого та середнього бізнесу.

В умовах жорсткого розподілу ринку дедалі меншими стають шанси новостворених бізнес-структур отримувати достатній дохід за рахунок лише перепродажу товарів. Саме тому підприємці-початківці мусять приділяти значну вагу впровадженню нових технологій та виведення на ринок інноваційних продуктів. Тобто нині замало створити бізнес-структуру, необхідно забезпечити її унікальність. При цьому дедалі частіше йде мова не лише про нові підходи до розвитку «підприємництва», а і про створення «стартапу». Означене й обумовлює актуальність даного дослідження.

В пору розвитку інформаційних технологій, все більше стартап-проектів з'являється на українському ринку. В зв'язку з цим підсилюється конкуренція на ринку, та, починаючим командам все важче зайняти свою нішу. Брак коштів та навичок зумовлює необхідність знаходження інноваційних та малозатратних методів просування.

*Мета роботи* – на основі опрацювання теоретичних положень стартап-менеджменту та аналізу здійснити добір методів просування стартап-проекту на ринку України, а також розробити прикладні рекомендації щодо їх реалізації.

*Завданнями роботи є:*

- розглянути сутність та особливості стартап-проектів як форми підприємницької діяльності;
- визначити роль держави в активізації стартап-руху в країні;
- провести огляд моделей розвитку стартап-проектів;
- здійснити вибір ідеї для стартап-проекту «Digget»;

- провести аналіз середовища стартап-проекту;
- здійснити аналіз передумов реалізації стартап проекту «Digget»;
- розглянути формування бізнес-моделі розвитку стартап-проекту «Digget»;
- провести обґрунтування моделі залучення інвестицій в стартап-проект «Digget».

*Об'єктом дослідження* є процес розвитку стартап-проекту на вітчизняному ринку.

*Предмет* – методи просування стартап-проекту на вітчизняному ринку.

*Практична цінність* роботи полягає в розробці інноваційного методу залучення коштів, котрий дозволить стартап-проекту «Digget» вийти на вітчизняний ринок без залучення власних коштів засновників.

В ході дослідження було використано загальнонаукові методи: аналізу, синтезу, індукції, дедукції, узагальнення, систематизації, групування та інші.