

РЕФЕРАТ

Дипломна робота на здобуття ступеня бакалавра на тему: “Формування системи інтернет-комунікацій для просування стартап проекту на ринку України (на прикладі стартап проекту «Літт Бегс»)» містить 89 сторінок, 9 таблиць, 18 рисунків. Перелік посилань нараховує 30 найменування.

Метою роботи є порівняння класичного шляху виходу стартап-проекту на ринок України та його просування з використанням інтернет-комунікацій.

У процесі виконання дипломної роботи застосовувалася сукупність загальних та специфічних наукових методів. У процесі дослідження процесу виходу стартап-проекту на ринок застосовувалися: системний підхід, методи економічного і статистичного аналізу, групування, графічного моделювання організаційних структур. Для отримання аналітичної інформації були використані дані статистичної звітності, внутрішньої звітності проекту. Теоретичною основою дослідження є роботи провідних зарубіжних та вітчизняних вчених, що присвячені питанням використання інтернет-комунікацій на міжнародному та українському ринках та питанням їх ефективності у порівнянні з іншими видами.

Результати проведеного дослідження демонструють доцільність використання інтернет-комунікацій для просування стартап проекту «Літт Бегс» на ринку України. З розрахунків слідує, що проект є рентабельним та має окупитися протягом трьох місяців з моменту його старту. Інтернет-комунікації відіграють ключову роль у бізнес-моделі стартап проекту при виході на ринок.

Ключові слова: інновації, стартап-проект, маркетинг, інтернет-комунікації.

ABSTRACT

Bachelor's thesis on the topic: "Formation of the system of Internet communications to promote the startup of the project in the Ukrainian market (on the example the startup project «Litt Bags»)" contains 89 pages, 9 tables, 18 figures. The list of references has 30 titles.

The purpose of the work is to compare the classic way of launching a startup project to the Ukrainian market and its promotion using Internet communications.

In the process of execution of this thesis a set of general and specific scientific methods were used. In the process of researching the process of launching a startup project on the market we used: a systematic approach, methods of economic and statistical analysis, grouping, graphical modeling of organizational structures. Statistical reporting and internal reporting of the project were used to obtain analytical information of the project. The theoretical part of the thesis is based on the publications of leading foreign and native scientists dedicated to the issues of using Internet communications in the international and Ukrainian markets and their effectiveness in comparison with other types.

The results of the research demonstrate the expedience of using Internet communications to promote the startup «Litt Bags» project in the Ukrainian market. Calculations present that the project is cost-effective and has to pay off within three months from the moment of its launch. Internet communications play a key role in the business model of this startup entering the market.

Keywords: innovation, startup, marketing, internet communications.