

РЕФЕРАТ

Дипломна робота другого (магістерського) рівня вищої освіти на тему «Управління стратегічною конкурентоспроможністю підприємства в умовах євроінтеграції на прикладі ТОВ «Ніжинський консервний завод»» містить 98 сторінок, 25 таблиць, 7 рисунків, 32 формули. Перелік посилань нараховує 27 найменування.

Актуальність теми. Посилення конкуренції в умовах глобалізації загострює проблеми завоювання й утримання конкурентних переваг. А, як відомо, наявність ефективної конкурентної стратегії фірми є однією з невідмінних умов перемоги у конкурентній боротьбі.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами та темами. Дипломну роботу другого (магістерського) рівня вищої освіти виконано в Національному технічному університеті України «КПІ» (м. Київ) відповідно до планів науково-дослідних робіт кафедри менеджменту. Результати дослідження, проведеного в роботі, є частиною наукової теми: «Управління розвитком підприємств в умовах ресурсних обмежень» (№ 0114U001135)

Мета і задачі дослідження є систематизація теоретико-методичних положень та обґрунтування організаційно-економічних механізмів забезпечення стратегічної конкурентоспроможності підприємства харчової галузі. Досягнення поставленої мети зумовлює вирішення наступних завдань: розкрити сутність стратегічної конкурентоспроможності підприємства; навести організаційно-економічну характеристику підприємства; проаналізувати конкурентне положення підприємства; економічно обґрунтувати ефективність реалізації запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є процес формування та управління конкурентною стратегією підприємства.

Предметом дослідження є особливості розробки та реалізації конкурентної стратегії ТОВ «Ніжинський консервний завод».

Методи дослідження. Для отримання аналітичної інформації були використані дані статистичної звітності, внутрішньої, зокрема, бухгалтерської звітності підприємств. Для вибору та обґрунтування стратегії розвитку підприємства використовувалися метод порівняння, метод фінансово-економічного та стратегічного аналізу.

Елементи наукової новизни. Удосконалено методичний підхід до оцінювання стратегічної конкурентоспроможності підприємства, який передбачає їх комплексне використання і дозволяє більш точно оцінити конкурентоспроможність підприємства.

Практична значущість для підприємства, організації. Керівництвом ТОВ «Ніжинський консервний завод», на основі акту про впровадження від 22 грудня 2015 року, було використано запропоновані рекомендації щодо покращення конкурентної стратегії підприємства. Це дозволило підприємству покращити показники фінансово-господарського стану, та покращити конкурентну позицію на ринку.

Апробація результатів роботи:

1. Артеменко. Л. П., Толмачова Г. В. Теоретичні підходи до стратегічної конкурентоспроможності підприємства [Текст] / Л. П. Артеменко, Г. В. Толмачова // Збірник наукових праць учасників VI Всеукр. науково-практичної конференції з міжнародною участю «Сучасні підходи до управління підприємством». – К.: НТУУ «КПІ», 2015. – С. 533-539 (0,34 д.а.);

2. Артеменко. Л. П., Толмачова Г. В. Методика оцінки стратегічної конкурентоспроможності підприємства [Електронний ресурс] / Л. П. Артеменко, Г. В. Толмачова // Наукове фахове видання Харківського національного автомобільно-дорожнього університету «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва». – 2015. – 4 (2). – Режим доступу: <http://khadiep.wix.com/zbirka>

Ключові слова: стратегічна конкурентоспроможність, методика оцінки, складові потенціалу стратегічної конкурентоспроможності