

**Предметом изучения дисциплины "Экономический анализ" является** теоретико-практические аспекты (сущность, принципы, задачи, техника и технология) аналитической работы на предприятии и методический инструментарий экономического анализа (совокупность методов, приемов аналитического исследования) в общей системе управления предприятием и принятия управленческих решений менеджерами компании в условиях финансово-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования и во взаимосвязи с использованием: трудового потенциала и информационных ресурсов предприятия, информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), современного программного обеспечения систем управленческого учета предприятия, внутренней (бухгалтерской) и статистической отчетности предприятия.

В течение изучения данного курса студент знакомится с совокупностью методов аналитических исследований, организацией аналитической работы в структурных подразделениях предприятия, методологии системного (комплексного) изучения объекта исследования, процессами установления сходств и различий предметов и явлений действительности, измерением, наблюдением, анализом и синтезом. В течение выполнения задач на практических занятиях, а также при выполнении индивидуальных и самостоятельных работ, студент не только углубляет теоретические знания по экономическому анализу, полученные на лекционных занятиях в области осуществления системного подхода к аналитической работе в общей системе управления предприятием, а и учится применять полученные результаты анализа для формирования конкретных рекомендаций для управленцев по практической их реализации.

### **Цель и задачи учебной дисциплины**

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов способностей:

- использовать современные научные достижения экономического анализа в теоретико-практических вопросах совершенствования аналитической работы экономистами-аналитиками и менеджерами предприятия в общей системе его управления, способность использовать приобретенные студентами знания теоретико-методического инструментария экономического анализа с целью предотвращения антикризисных мер в общей системе управления предприятием, а также способность формирования у будущих менеджеров системных знаний по концептуальным принципам аналитической работы и контроля достижения оперативных и стратегических целей на основе современных концепций экономического анализа и бизнес-аналитики.

При этом развиваются такие основные направления изучения дисциплины: подготовка специалистов, непосредственно готовых к аналитическим исследованиям внутренних и внешних факторов влияния на деятельность организации, которые должны оценивать специалисты в области экономического анализа, а также своевременно прогнозировать развитие опасных для компании ситуаций, на основе чего, формировать рекомендации по эффективным мерам контроля, анализа и аудита производственно-хозяйственных процессов предприятия, как на его микро-, так и на макроуровне (исследование влияния факторов внешней среды на предприятие). Во-вторых, подготовка специалистов, способных понимать теорию, практику и методологию экономического анализа и использовать результаты экономического исследования управленческой

информации и отчетности с целью выполнения одной из основных функций менеджмента - контроль за процессами хозяйствования и управления на предприятиях, в учреждениях и организациях.

Согласно требованиям образовательно-профессиональной программы, студенты после усвоения учебной дисциплины должны продемонстрировать такие результаты обучения:

**знания:** студент должен знать теоретические и методологические аспекты экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия;

**умения:** обеспечить умение оценивать причины отклонений в системе хозяйственной и управленческой информации, а также разрабатывать рекомендации по эффективным мерам проведения анализа и контроля в организации; уметь оперировать методологией аналитических исследований в практической работе менеджеров компании и сотрудников подразделений предприятия согласно всех направлений деятельности компании и использовать полученные аналитические результаты для нужд планирования, бюджетирования и прогнозирования вероятных действий в контексте учета влияния возможных изменений на состояние деятельности компании;

**опыт:** студенты получают навыки использования методологии экономического анализа в аналитической работе и управлении производственно-хозяйственными процессами на предприятии по разным его направлениям, а именно финансовый анализ, управленческий анализ и т.д.; студенты имеют возможность получить опыт использования методов познания и методологии экономического анализа (анализ, синтез, дедукции, индукции, моделирования, прогнозирования, системного / комплексного исследования и т.п.) для обоснования экономической эффективности использования ресурсов предприятия, а также в условиях административно-управленческой деятельности на предприятии, ориентированном на развитие внешних и внутренних отношений между субъектами хозяйствования.

### **Введение.**

Информационная база. Организационные мероприятия проведения экономического анализа.

Информация как важный ресурс современной рыночной экономики. Техно-экономические показатели как база экономического анализа. Источники информации и проверка их достоверности. Компьютерные технологии для аналитической деятельности на предприятии. Создание автоматизированного банка данных. Организационные аспекты проведения экономического анализа. Общие методические принципы организации аналитической деятельности на предприятии. Составные элементы и основные этапы аналитического исследования.

## **1. Теоретико-методологические основы экономического анализа**

### **ТЕМА 1.1. Методологические и организационные основы анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия**

Содержание, предмет исследования и задачи экономического анализа. Теоретические основы экономического анализа: метод экономического анализа; принципы и функции экономического анализа в системе менеджмента и администрирования. Классификация факторов и резервов производства. Классификация и характеристика видов экономического анализа.

## **ТЕМА 1.2. Методические и технические приемы экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия**

Классификация методов экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности на предприятии. Методы изучения и оценки изменения показателей в анализе. Методы выявления и моделирования взаимосвязей показателей в анализе. Методы количественной оценки влияния факторов в анализе хозяйственной деятельности предприятия. Метод цепных подстановок, интегральный и индексные методы экономического анализа.

## **ТЕМА 1.3. Использование экономико-математических методов в анализе хозяйственной деятельности предприятия**

Общая характеристика экономико-математических методов экономического анализа. Парный и многофакторный корреляционный и регрессионный анализы. Использование математической теории игры и теории массового обслуживания при анализе хозяйственных задач предприятия.

## **2. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

### **ТЕМА 2.1. Анализ производства продукции предприятия (в т.ч. работ, услуг)**

Значение и задачи анализа производства продукции. Анализ объемов производства и ассортимента продукции предприятия. Анализ качества продукции предприятия. Анализ ритмичности и уровня организации производства продукции предприятия.

### **ТЕМА 2.2. Анализ спроса, состояния рынка и объема реализации продукции предприятия**

Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности предприятия. Оценка спроса на продукцию и спрос предприятия. Анализ объемов и динамика реализации продукции и услуг предприятия. Анализ выполнения обязательств по внешнеэкономической деятельности предприятия. Подсчет резервов увеличения объемов выпуска продукции на предприятии.

### **ТЕМА 2.3. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия**

Анализ трудовых ресурсов и обеспеченности ими предприятия. Анализ использования рабочего времени на предприятии. Анализ производительности труда на предприятии. Анализ влияния трудовых факторов на производительность труда и объем производства и реализации товарной продукции предприятия.

### **ТЕМА 2.4. Анализ и использование основных фондов предприятия**

Анализ состава, структуры и технического состояния основных фондов предприятия. Анализ производственных мощностей предприятия. Анализ использования основных фондов и оборудования на предприятии. Расчет влияния факторов на объем товарной продукции предприятия. Подсчет резервов роста выпуска продукции на предприятии.

### **ТЕМА 2.5. Анализ обеспеченности и использования материальных ресурсов на предприятии.**

Общая оценка выполнения плана материально-технического снабжения на предприятии. Анализ складских запасов материальных ресурсов на предприятии. Анализ использования материальных ресурсов и расчет влияния факторов на объем выпуска продукции предприятия. Общая оценка состояния использования материальных ресурсов и подсчет резервов выпуска продукции на предприятии.

### **ТЕМА 2.6. Анализ себестоимости продукции предприятия**

Себестоимость: сущность, структура формирования на предприятии. Система показателей себестоимости продукции предприятия. Оценка выполнения плана по себестоимости продукции. Анализ затрат по элементам и статьям затрат. Анализ материальных затрат. Анализ расходов на оплату труда. Общепроизводственные расходы. Анализ себестоимости отдельных видов продукции предприятия. Оперативный анализ себестоимости продукции предприятия.

### **3. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ**

**ТЕМА 3.1. Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности предприятия.**

Значение, задачи и информация для проведения анализа финансовых результатов и рентабельности деятельности предприятия. Анализ чистой прибыли предприятия. Анализ валовой прибыли предприятия. Анализ рентабельности продукции предприятия. Анализ уровня рентабельности деятельности предприятия. Резервы увеличения чистой прибыли предприятия.

**ТЕМА 3.2. Анализ финансового состояния предприятия.**

Задачи анализа и характеристика источников информации при проведении анализа финансового состояния предприятия. Анализ структуры отчетной документации - баланса предприятия. Анализ сравнительного аналитического баланса. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия по данным отчетной документации предприятия. Анализ оборотных средств предприятия и их оборачиваемости по данным отчетной документации предприятия.