

Дисципліна *«Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства»* є професійно-орієнтованою, її вивчення базується на знаннях, отриманих у процесі вивчення таких нормативних дисциплін як «Основи менеджменту», «Менеджмент», «Економіка підприємства»; професійно-орієнтованих дисциплін – «Інноваційний менеджмент», «Маркетинг інновацій», «Менеджмент інновацій» та ін.

*Мета* вивчення дисципліни «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства» полягає у більш глибокому засвоєнні студентами теоретичних основ стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства на конкурентному ринку, а також опануванні ними сучасних методик проведення діагностики зовнішнього та внутрішнього середовища, стратегічного аналізу, бенчмаркінгу як інструменту вибору стратегічних альтернатив, стратегічного планування, реалізації стратегії і управління інноваційним розвитком підприємств.

Дисципліна *«Стратегическое управление инновационным развитием предприятия»* является профессионально-ориентированной, ее изучение базируется на знаниях, полученных в процессе изучения таких нормативных дисциплин как «Основы менеджмента», «Менеджмент», «Экономика предприятия»; профессионально-ориентированных дисциплин – «Инновационный менеджмент», «Маркетинг инноваций», «Менеджмент инноваций» и др.

*Цель* изучения дисциплины «Стратегическое управление инновационным развитием предприятия» состоит в более глубоком усвоении студентами теоретических основ стратегического управления инновационным развитием предприятия на конкурентном рынке, а также овладении ими современных методик проведения диагностики внешней и внутренней среды, стратегического анализа, бенчмаркинга как инструмента выбора стратегических альтернатив, стратегического планирования, реализации стратегий и управления инновационным развитием предприятий.

The discipline *"Strategic Management of the enterprise's innovative development"* is a professionally-oriented, its study is based on knowledge obtained in the process of studying these regulatory disciplines as "Fundamentals of Management", "Management", "Business Economics"; professionally-oriented disciplines as "Innovation Management", "Marketing Innovation", "Innovation Management" and others.

*The objective* of the course "Strategic Management of innovative development of the enterprise" is a deeper assimilation by students of the theoretical foundations of the strategic management of the enterprise's innovative development in a competitive market, as well as the mastery of modern methods of diagnosing internal and external environment, strategic analysis, benchmarking as a tool for the selection of strategic alternatives, strategic planning, implementation of policies and management of innovative enterprise development.