

Дисципліна «*Маркетинг персоналу*» передбачає набуття студентами теоретичних і практичних навичок щодо маркетингу персоналу в організаціях різних форм власності та різної правової форми з урахуванням специфіки їх функціонування в умовах ринкових відносин.

*Мета* вивчення дисципліни – оволодіння теоретичними знаннями з питань маркетингу персоналу на макро- та макрорівнях, інструментарієм, методикою кадрового забезпечення підприємства та набуття практичних умінь і навичок щодо використання концепції маркетингу персоналу в діяльності підприємства.

Дисциплина «*Маркетинг персонала*» предусматривает приобретение студентами теоретических и практических навыков по маркетингу персонала в организациях различных форм собственности и разной правовой формы с учетом специфики их функционирования в условиях рыночных отношений.

*Цель* изучения дисциплины – овладение теоретическими знаниями по вопросам маркетинга персонала на макро- и микроуровнях, инструментарием, методикой кадрового обеспечения предприятия и приобретение практических умений и навыков использования концепции маркетинга персонала в деятельности предприятия.

The discipline "*Marketing personnel*" includes the acquisition of theoretical and practical skills of marketing personnel in organizations of various forms of ownership and different legal form, taking into account the specificity of their functioning in the market conditions.

*The purpose* of the discipline – the mastery of the theoretical knowledge on marketing personnel questions at macro and micro levels, tools, methodology staffing companies and the acquisition of practical skills of using the concept of marketing staff in the enterprise's activity.