

Программа учебной дисциплины «Логистическая поддержка инновационной деятельности» составлена в соответствии с образовательно-профессиональной программы подготовки магистров области знаний 1 801 «Специфические категории», специальности 8.18010012 «Управление инновационной деятельностью»

«Логистическая поддержка инновационной деятельности» является дисциплиной, объединяющей как специальные, так и междисциплинарные знания. Изучение данной дисциплины базируется на концепциях и понятиях теории логистики, финансового менеджмента, стратегического управления, маркетинга, управления инновационной деятельностью и направлено на формирование современного специалиста.

Учебная дисциплина относится к циклу выборочных учебных дисциплин вуза.

Предмет учебной дисциплины - отношения, которые формируются в процессе логистического обеспечения в рамках системы инновационного менеджмента организации.

Цель учебной дисциплины - формирование комплекса знаний по базовым принципам, категориям, методам и инструментам логистического обеспечения инновационной деятельности на современных предприятиях независимо от его отраслевой принадлежности, размера и структуры; формирование представления о системном подходе при организации логистических систем на предприятиях, занимающихся инновационной деятельностью.

Методологический арсенал дисциплине «Логистическая поддержка инновационной деятельности» включает общенаучные и специальные методы познания (исследования).

Дисциплина имеет блочную структуру, включая лекционные и практические занятия, на которых используется отечественный и зарубежный опыт. Методика преподавания дисциплины сочетает традиционные (лекции, семинары, практические занятия) и тренинговые (рассмотрение ситуаций, деловые игры, тестирование, решение практических задач) методы. Это позволяет шире охватить внимание слушателей и направить их на комплексное усвоение всех вопросов курса.

Основные задачи учебной дисциплины заключаются в овладении основными инструментами эффективного менеджмента, в частности:

- овладение студентами основных теоретических положений современной концепции логистического обеспечения инновационной деятельности;
- ознакомить студентов с назначением и механизмом применения классических и современных методов и инструментов оптимизации логистических решений в инновационной деятельности предприятий;

- ознакомить студентов с последовательностью этапов создания на предприятии логистической системы поддержки инновационной деятельности;
- научить студентов методам интеграции инновационных и логистических процессов.

В результате изучения дисциплины «Логистическая поддержка инновационной деятельности» студент должен получить глубокие знания по управлению потоковыми процессами, навыки самостоятельного творческого мышления, принятия оптимальных управленческих решений, обеспечивающих поддержку инновационной деятельности с оптимальными затратами ресурсов.

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Инновации и логистика продукции

Инновация, виды инноваций, теория инноваций, инновационный процесс. Факторы интеграции инновационной деятельности и логистики. Задача логистической поддержки инновационной деятельности, цель логистической поддержки инновационной деятельности, функции логистики на предприятии, занимающемся инновационной деятельностью. Логистическое обеспечение инвестиционного потенциала предприятия. Факторы, определяющие необходимость логистического обеспечения инновационного потенциала предприятия.

Тема 2. Логистическое обеспечение продуктовых инноваций

Опыт зарубежных стран в применении логистики в инновационной деятельности. Концепция логистического влияния на проектирование нового товара DFL. Стратегия экономной упаковки и транспортировки. Стратегия модульности. Стратегия «отсроченной дифференциации» товаров, особенности использования стратегии «отсроченной дифференциации» товаров. Логистический товар и логистическая услуга как объект управления. Проектирование основных параметров логистического продукта. Основные компоненты логистического обслуживания потребителей при перемещении инновационного товара по логистическим каналам.

Тема 3. Логистическое обеспечение технологических инноваций

Инновационная деятельность в проектировании логистических технологий. Логистическое обеспечение функциональной деятельности предприятия. Объекты логистических решений в стратегическом, тактическом и операционном менеджменте, временные горизонты логистических решений. Выбор оптимальной специализации производства. Выбор технологии производства и стратегии логистического обеспечения. Выбор поставщиков сырья и полуфабрикатов для инновационной продукции. Выбор оптимальной транспортно-складской технологии. Складская податливость запасов. Определение величины партии закупки, производственной партии и партии поставок. Обоснование политики в отношении товарно-материальных запасов. Системы управления запасами. Инновации в обслуживании запасов. Особенности формирования

сбытовых каналов для инновационной продукции. Значение упаковки при осуществлении инновационной деятельности. Транспортная пригодность инновационной продукции. Обеспечение высокого уровня логистического сервиса. Интеграция цепи поставок инновационной продукции от поставщика до конечного потребителя.

ТЕМА 4. Логистическая поддержка организационно-экономических инноваций

Инновационные концепции логистического управления: LM, TQM, BPR, CM, benchmarking, TBM, ECR, CIM. Аутсорсинг логистических процессов: IT-аутсорсинг, аутсорсинг бизнес-процессов, производственный аутсорсинг. Схемы предоставления аутсорсинга. Стратегические и тактические преимущества аутсорсинга. Логистическая трансформация транспортных организаций. Формирование логистической стратегии транспортной организации

Тема 5. Логистическая цепь поставок как инновационная деятельность

Использование концепции SCM в управлении предприятием. Вертикальная интеграция предприятий, горизонтальная интеграция предприятий. Управление взаимоотношениями с потребителями. Обслуживание потребителей. Управление спросом. Управление выполнением заказов. Поддержка производственных процессов. Управление стратегическим поставкам. Управление разработкой товара и его доведением до коммерческого использования. Управление обратным каналом распределения. Логистический аудит в оптимизации цепей поставок. Финансовый логистический аудит. Операционный логистический аудит. Управленческий логистический аудит. Этапы и задачи логистического аудита. Логистический контроллинг цепи поставок. Процесс осуществления логистического контроллинга. Показатели оценки центров затрат.