

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Учебная дисциплина принадлежит к циклу дисциплин профессиональной и практической подготовки.

Предметом учебной дисциплины является сложная совокупность хозяйственных, экономических, правовых, финансовых отношений в сфере экономической деятельности между предприятиями Украины - субъектами ВЭД и иностранными фирмами как на территории Украины, так и за ее пределами, обоснование механизма организации, регулирования, планирования и эффективного управления процессами рыночной трансформации внешнеэкономической деятельности предприятий Украины.

Изучение дисциплины охватывает следующие вопросы:

- Внешнеэкономическая деятельность субъектов рыночных отношений. Факторы, стимулирующие развитие ВЭД. Субъекты ВЭД. Подходы к классификации ВЭД. Виды ВЭД. Основные направления и показатели развития внешнеэкономической деятельности Украины.
- Регулирование внешнеэкономической деятельности. Система государственного регулирования ВЭД. Правовое регулирование ВЭД. Административное регулирование ВЭД. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности. Сущность тарифа и его функции. Определение таможенной пошлины в зависимости от цели и функциональности, по происхождению, по влиянию, по направлению движения, по способу начисления, по принципу ограничения, по механизму действия, за периодом применения. Определение таможенной стоимости. Содержание и организация таможенного контроля.
- Общегосударственные налоги в сфере внешнеэкономической деятельности. Виды и функции налогов в сфере ВЭД.
- Нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности. Сущность лицензирования и квотирования внешнеэкономических операций. Виды квот и лицензий.
- Валютное регулирование внешнеэкономической деятельности. Сущность валютных отношений и их проявления. Валютные ценности и валютные операции. Экономические и административные инструменты валютного регулирования. Валютный курс и его виды.
- Международные расчеты и банковское обслуживание. Формы расчетов и платежей во внешнеэкономической деятельности.
- Организация выхода предприятия на внешний рынок. Предпосылки и мотивы выхода предприятий на внешние рынки. Способы выхода предприятия на внешние рынки. Поиск и выбор партнера. Способы

установления контактов с потенциальным партнером. Особенности анализа внешних рынков.

- Ценообразование во внешнеэкономической деятельности. Подходы к определению экспортных контрактных цен. Алгоритм определения экспортных контрактных цен на основе сравнения с ценами конкурентов. Определение базовой экспортной цены и условия ее изменения в процессе переговоров.
- Внешнеэкономические операции и сделки. Основные виды внешнеэкономических сделок: купли-продажи, встречной торговли (бартерные, встречной закупки, рамочные, компенсационные, обратной закупки), клиринговые (валютно-финансовые, текущие, срочные, фьючерсные, опционные), арендные (рейтинг, хайринг, лизинг), посреднические (агентские, поручения, комиссии, консигнационные, по перевозке, по хранению), инвестиционные, по переработке давальческого сырья.
- Внешнеэкономический контракт. Содержание внешнеторгового контракта. Регулирование контрактов международными законодательными актами. Требования к форме контракта. Типичный международный контракт купли-продажи. Формы типичного контракта. Структура внешнеторгового контракта купли-продажи товаров.
- Торгово-посреднические операции на внешнем рынке. Основные принципы деятельности международных посредников. Виды посредников во внешней торговле. Сущность и функции торгово-посреднических фирм. Структура и содержание посреднических сделок. Регулирования посреднических операции в Украине.
- Компенсационная торговля в сфере внешнеэкономической деятельности. Виды сделок встречной торговли. Товарообменные операции. Коммерческая компенсация.
- Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности. Показатели экономической эффективности экспорта и импорта, порядок их расчета.