

«Вступ до фаху» є дисципліною, яка є важливою передумовою фахової освіти, необхідною для здобуття студентами комплексу фундаментальних і професійних знань, усвідомлення ними специфіки існування сучасних підприємств, формування активної творчої та громадянської позиції.

Предмет навчальної дисципліни – відносини, що формуються в процесі навчання у НТУУ «КПІ» при організації навчального процесу при підготовці фахівців з менеджменту на різних освітньо-кваліфікаційних рівнях.

Мета навчальної дисципліни – є ознайомлення студентів першого курсу з особливостями майбутньої професії, її змістом та завданнями управлінської діяльності, роллю керівників різних рівнів в управлінні сучасними підприємствами, особливостями організації підготовки фахівців цього профілю у НТУУ «КПІ».

Зміст навчальної дисципліни

ТЕМА 1. Вища освіта в Україні у контексті Болонського процесу. Державний стандарт вищої освіти в Україні

Система вищої освіти в Україні та перспективи її розвитку. Вхідження до Єдиного європейського освітнього простору. Болонський процес як засіб інтеграції та демократизації вищої освіти країн Європи. Європейська кредитно-трансферна система (ECTS). Таблиця відповідності шкали оцінювання ECTS з національною системою оцінювання в Україні та ВНЗ. Ступенева система вищої освіти в Україні. Освітні та освітньо-кваліфікаційні рівні вищої освіти України. Система акредитації освітньо-професійних програм навчання та навчальних закладів: ліцензування, акредитація. Типи вищих навчальних закладів. Особливості університетської освіти.

ТЕМА 2. Організація навчального та виховного процесу у ВНЗ і на факультеті. Студентське самоврядування

Місце ВНЗ у системі вищої освіти та системі підготовки кадрів вищими навчальними ладами для економіки України.

Загальні відомості про ВНЗ. Статут ВНЗ, Правила внутрішнього трудового розпорядку університету. Основні структурні підрозділи університету: ректорат, деканат, кафедри, бібліотека, допоміжні служби. Місце та роль факультету в організації навчально-виховного процесу студентів. Історія, традиції, правила внутрішнього розпорядку, організаційно-навчальної, наукової, виховної, культурно-масової роботи на факультеті.

ТЕМА 3. Історія і традиції ВНЗ

Етапи розвитку вищого навчального закладу. Стисла характеристика етапів розвитку ВНЗ та факультетів. Прапор і герб ВНЗ.

Формування навчального комплексу ВНЗ, процеси реструктуризації. Матеріально-технічна база та її удосконалення.

Найбільш відомі досягнення: наукові праці, підручники, посібники, свідоцтва, патенти та ін.

ТЕМА 4. Професія «менеджер»: зміст, характер та сфера майбутньої професійної діяльності. Галузева специфіка змісту підготовки менеджерів у ВНЗ

Потреби економіки та підготовка управлінців нового типу в Україні.

Менеджер як організатор конкретних видів діяльності в організації. Робота менеджера низового, середнього і вищого рівня, управління організацією. Типи підприємств, види організацій на ринку товарів та послуг.

Роль менеджера у виборі стратегії та розробці тактики управління господарською діяльністю. Розробка, прийняття та реалізація управлінських рішень.

ТЕМА 5. Роль випускової кафедри в підготовці фахівців з менеджменту

Роль випускової кафедри у забезпеченні змісту та організації підготовки фахівців з менеджменту.

Ознайомлення з навчальним планом.

Організація навчальної роботи на випусковій кафедрі.

Види і зміст навчальних занять. Роль і місце кожного виду занять у формуванні фахівця.

Лекції, семінарські та практичні заняття як основні форми аудиторних занять.

Форми проведення семінарських і практичних занять. Особливості застосування одів активного навчання, електронно-обчислювальної техніки та інформаційних технологій на заняттях.

Організація самостійної роботи студентів у процесі підготовки до семінарських і практичних занять. Консультації та їх значення.

Практична підготовка студентів з фаху. Роль і місце навчальних практик у підготовці менеджерів.

ТЕМА 6. Інформаційно-методичне забезпечення навчального процесу у ВНЗ

Суть і складові інформаційно-методичного забезпечення навчального процесу у ВНЗ. Класифікація джерел загальної, спеціальної, методичної та наукової літератури, галузевих видань. Роль і місце інформаційно-методичного забезпечення у навчальній та науково-дослідній діяльності студентів.

Інформаційні можливості сайту ВНЗ. Загальні відомості: історія університету; керівництво; факультети; кафедри; викладачі; форми навчання; структурні підрозділи; міжнародні зв'язки.

Бібліотека вищого навчального закладу як центр інформаційного забезпечення студентів.

ТЕМА 7. Досвід роботи підприємств різних форм власності та організаційно-правових форм господарювання в сучасних умовах

Характеристика статусу підприємства.

Характеристика господарської діяльності.

Характер організації управління діяльністю підприємства.

ТЕМА 8. Роль менеджера у підвищенні соціально-економічної ефективності функціонування сучасних підприємств

Функції, типові завдання та уміння, якими повинен володіти менеджер з метою забезпечення конкурентоспроможного розвитку підприємства. Розробка стратегічних напрямів розвитку підприємства. Планування і прогнозування діяльності підприємства. Розробка і впровадження нововведень. Формування оптимального асортименту продукції. Управління персоналом. Планування особистої роботи персоналу підприємства.

ТЕМА 9. Професійне самовизначення студента

Вимоги до особистості менеджера. Ділові властивості: компетенція (професійні знання та практичний досвід) й організаторські здібності. Особистісні властивості: вольові та морально-психологічні риси, здоров'я та спосіб життя. Діловитість та комунікабельність. Лідерство.

Самовдосконалення. Самоменеджмент.