

## **Анотація з дисципліни "Управління інноваціями"**

Навчальна дисципліна належить до нормативних дисциплін циклу професійної та практичної підготовки та є профільною для студентів 4-го курсу, що навчаються за професійними спрямуваннями: «Менеджмент інновацій», «Менеджмент організацій і адміністрування» та «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності».

Метою кредитного модуля «Управління інноваціями» є формування у студентів системи знань, оволодіння сучасними теоретичними основами та практичними навичками управління інноваціями в організаціях.

Предметом навчальної дисципліни є методологічні принципи, закономірності розвитку інноваційних процесів, інтегрована сукупність управлінських відносин системи управління інноваціями.

Головними завданнями, що мають бути вирішені у процесі викладання дисципліни, є:

### **Знання:**

- понятійних основ та категорійного апарату управління інноваціями, усвідомлення того, що інноваційна система є особливою областю знань і специфічною сферою менеджменту будь-якої організації;
- принципів і теоретичних основ управління інноваціями в організаціях;
- методів та інструментів виявлення нових можливостей, прийняття управлінських інноваційних рішень, які забезпечать зростання бізнесу, формування інноваційних проектних команд і управління ними, розвитку інноваційних компетенцій, створення і використання адекватних організаційних структур, систем і збалансованого списку показників для оцінки інноваційної діяльності.

### **уміння:**

- формувати необхідні умови для здійснення інновацій;
- контролювати і оцінювати загальні показники функціонування і зростання підприємства;
- розробляти інноваційну стратегію зростання підприємства;
- планувати цільові показники інноваційної діяльності; розраховувати розриви в зростанні;
- планувати збалансований цільовий інноваційний портфель;
- складати план здійснення інноваційних проектів;
- переглядати визначення бізнесу підприємства і з появою нових можливостей, його перевизначати;
- контролювати процес розподілення ресурсів, знаходити рівновагу між підтримкою основного бізнесу і створенням нових напрямів бізнесу;
- управляти різними типами інноваційних можливостей по-різному;
- створювати окремий пул ресурсів (трудових і фінансових) для нових інноваційних проектів;
- розробляти систему виміру ефективності інноваційних проектів, яка має відношення до успіху на цільовому ринку.

### **досвід:**

- забезпечення якості результатів інноваційної діяльності організації;
- застосування методів та процесів планування виробничих процесів та запасів в інноваційному менеджменті
- застосування основних теорій мотивації, лідерства та влади до аналізу практичних ситуацій і розробки управлінських рішень;
- розрахунку ефективності інвестиційних рішень на підприємстві

### **Зміст дисципліни.**

Тема 1. Управління інноваціями в системі управління підприємством

Тема 2. Становлення теорії інноватики та її сучасні концепції

- Тема 3. Організаційні форми інноваційної діяльності
- Тема 4. Інноваційний процес як об'єкт управління
- Тема 5. Інноваційна політика та інноваційна стратегія підприємства
- Тема 6. Інноваційний потенціал підприємства: сутність та оцінка
- Тема 7. Управління інноваційними проектами
- Тема 8. Методи оцінювання ефективності інноваційних проектів
- Тема 9. Державна підтримка інноваційної діяльності

## **Анотация по дисциплине "Управление инновациями"**

Учебная дисциплина относится к нормативным дисциплинам цикла профессиональной и практической подготовки и является профильной для студентов 4-го курса, обучающихся по профессиональным направлениям: «Менеджмент инноваций», «Менеджмент организаций» и «Менеджмент внешнеэкономической деятельности».

Целью кредитного модуля «Управление инновациями» является формирование у студентов системы знаний, овладение современными теоретическими основами и практическими навыками управления инновациями в организациях.

Предметом учебной дисциплины является методологические принципы, закономерности развития инновационных процессов, интегрированная совокупность управленческих отношений системы управления инновациями. Главными задачами, которые должны быть решены в процессе преподавания дисциплины, являются:

### **Знание:**

- понятийных основ и категориального аппарата управления инновациями, осознание того, что инновационная система является особой областью знаний и специфической сферой менеджмента любой организации;
- принципов и теоретических основ управления инновациями в организациях;
- методов и инструментов выявления новых возможностей, принятия управленческих инновационных решений, которые обеспечат рост бизнеса, формирование инновационных проектных команд и управления ими, развития инновационных компетенций, создание и использование адекватных организационных структур, систем и сбалансированного списка показателей для оценки инновационной деятельности.

### **умения:**

- формировать необходимые условия для осуществления инноваций;
- контролировать и оценивать общие показатели функционирования и роста предприятия;
- разрабатывать инновационную стратегию роста предприятия;
- планировать целевые показатели инновационной деятельности; рассчитывать разрывы в росте;
- планировать сбалансированный целевой инновационный портфель;
- складывать план осуществления инновационных проектов;
- просматривать определения бизнеса предприятия и с появлением новых возможностей, его переопределять;
- контролировать процесс распределения ресурсов, находить равновесие между поддержкой основного бизнеса и созданием новых направлений бизнеса;
- управлять различными типами инновационных возможностей по-разному;
- создавать отдельный пул ресурсов (трудовых и финансовых) для новых инновационных проектов;
- разрабатывать систему измерения эффективности инновационных проектов, имеющих отношение к успеху на целевом рынке.

### **опыт:**

- обеспечения качества результатов инновационной деятельности организации;
- применение методов и процессов планирования производственных процессов и запасов в инновационном менеджменте
- применение основных теорий мотивации, лидерства и власти к анализу практических ситуаций и разработки управленческих решений;
- расчета эффективности инвестиционных решений на предприятии

### **Содержание дисциплины.**

Тема 1. Управление инновациями в системе управления предприятием

Тема 2. Становление теории инноватики и ее современные концепции

Тема 3. Организационные формы инновационной деятельности

- Тема 4. Инновационный процесс как объект управления
- Тема 5. Инновационная политика и инновационная стратегия предприятия
- Тема 6. Инновационный потенциал предприятия: сущность и оценка
- Тема 7. Управление инновационными проектами
- Тема 8. Методы оценки эффективности инновационных проектов
- Тема 9. Государственная поддержка инновационной деятельности

## **Summary of discipline "Innovation Management"**

Academic discipline belongs to normative disciplines of professional and practical training and is profiled for students 4th year studying for professional purposes, "Innovation Management", "Management" and "International Management".

The purpose of the loan module "Innovation Management" is to develop students' knowledge systems, mastering modern theoretical basis and practical skills of innovation management in organizations.

The object of the course is methodological principles, laws of development of innovative processes, integrated set of management relationship management innovation. The main tasks to be solved in the process of teaching are:

### **Knowledge:**

- fundamentals and categorical conceptual innovation management system, the realization that the innovation system is a special area of knowledge and specific field of management of any organization;
- principles and theoretical foundations of innovation management in organizations;
- methods and tools to identify new opportunities of managerial innovation that provide business growth, the formation of innovative project teams and management, development of innovative competencies, the creation and use of adequate organizational structures, systems and balanced list of indicators to measure innovation.

### **the ability to:**

- form the necessary conditions for innovation;
- monitor and evaluate the overall performance of the operation and growth of the company;
- develop innovative growth strategy of the company;
- plan targets innovation; count gap in growth;
- plan a balanced portfolio of innovative targeted;
- ckladaty plan of innovation;
- revise the definition of business enterprises and the emergence of new opportunities to redefine it;
- control the process of allocation of resources, to find a balance between supporting the core business and creating new business lines;
- manage different types of innovative opportunities in different ways;
- create a single pool of resources (human and financial) for new innovation projects;
- develop a system of measuring the effectiveness of innovative projects, which has to do with success in the target market.

### **experience:**

- ensure the quality of innovation organization;
- application methods and the planning of production processes and inventory management in innovation
- application of basic theories of motivation, leadership and power to analyze situations and develop practical management decisions;
- calculation of investment solutions in the enterprise

### **Content of the discipline.**

Theme 1. Managing innovation in enterprise management system

Topic 2. Formation of innovation theory and its modern concept

Theme 3. Organizational forms of innovation

Theme 4. Innovation management process as an object

Topic 5. Innovation policy and innovation strategy of the enterprise

Topic 6. Innovative potential of the company: the nature and Measurement

Theme 7. Management of innovative projects

Theme 8. Methods for evaluating the effectiveness of innovative projects

Theme 9. State support of innovation

