

"Управление инновациями"

Учебная дисциплина относится к нормативным дисциплинам цикла профессиональной и практической подготовки и является профильной для студентов 4-го курса, обучающихся по профессиональным направлениям: «Менеджмент инноваций», «Менеджмент организаций» и «Менеджмент внешнеэкономической деятельности».

Целью кредитного модуля «Управление инновациями» является формирование у студентов системы знаний, овладение современными теоретическими основами и практическими навыками управления инновациями в организациях.

Предметом учебной дисциплины является методологические принципы, закономерности развития инновационных процессов, интегрированная совокупность управленческих отношений системы управления инновациями.

Главными задачами, которые должны быть решены в процессе преподавания дисциплины, являются:

Знание:

- понятийных основ и категориального аппарата управления инновациями, осознание того, что инновационная система является особой областью знаний и специфической сферой менеджмента любой организации;
- принципов и теоретических основ управления инновациями в организациях;
- методов и инструментов выявления новых возможностей, принятия управленческих инновационных решений, которые обеспечат рост бизнеса, формирование инновационных проектных команд и управления ими, развития инновационных компетенций, создание и использование адекватных организационных структур, систем и сбалансированного списка показателей для оценки инновационной деятельности.

умения:

- формировать необходимые условия для осуществления инноваций;
- контролировать и оценивать общие показатели функционирования и роста

предприятия;

- разрабатывать инновационную стратегию роста предприятия;
- планировать целевые показатели инновационной деятельности;
- рассчитывать разрывы в росте;
- планировать сбалансированный целевой инновационный портфель;
- складывать план осуществления инновационных проектов;
- просматривать определения бизнеса предприятия и с появлением новых возможностей, его переопределять;
- контролировать процесс распределения ресурсов, находить равновесие между поддержкой основного бизнеса и созданием новых направлений бизнеса;
- управлять различными типами инновационных возможностей по-разному;
- создавать отдельный пул ресурсов (трудовых и финансовых) для новых инновационных проектов;
- разрабатывать систему измерения эффективности инновационных проектов, имеющих отношение к успеху на целевом рынке.

опыт:

- обеспечения качества результатов инновационной деятельности организации;
- применение методов и процессов планирования производственных процессов и запасов в инновационном менеджменте;
- применение основных теорий мотивации, лидерства и власти к анализу практических ситуаций и разработки управленческих решений;
- расчета эффективности инвестиционных решений на предприятии

Содержание дисциплины «Управление инновациями».

Тема 1. Управление инновациями в системе управления предприятием

Тема 2. Становление теории инноватики и ее современные концепции

Тема 3. Организационные формы инновационной деятельности

Тема 4. Инновационный процесс как объект управления

Тема 5. Инновационная политика и инновационная стратегия предприятия

Тема 6. Инновационный потенциал предприятия: сущность и оценка

Тема 7. Управление инновационными проектами

Тема 8. Методы оценки эффективности инновационных проектов

Тема 9. Государственная поддержка инновационной деятельности