

Учебная дисциплина «Теория организации» относится к циклу профессиональной и практической подготовки.

Предметом учебной дисциплины являются общие закономерности, принципы формирования, функционирования и развития системы управления организацией; управленческие отношения.

Целью преподавания дисциплины "Теория организации" - является формирование современного, на основе системного подхода, мировоззрения относительно создания, функционирования и эволюции организаций.

Согласно требованиям программы учебной дисциплины студенты после усвоения кредитного модуля должны продемонстрировать такие результаты обучения: знания:

- Обеспечение студентов знаниями о теории и практике функционирования организаций в меняющихся условиях современного рыночного социально-экономической среды, о регулировании процессов, в них происходят во взаимосвязи с внешней средой и тому подобное;

- Изучение основных организационных теорий;

- Изучение теоретико-методологических основ создания и функционирования организаций;

- Усвоение основных методических подходов анализа внутренней и внешней среды организаций;

умения:

- Приобретение умений построения организационных структур организаций различных типов;

- Приобретение навыков трансформации, создание имиджа и культуры организаций.

Результаты изучения. После освоения дисциплины студенты должны уметь:

- Работать с монографическими, справочно-энциклопедическими, статистическими, электронными источниками по социально-экономической проблематике и менеджмента; опыт:

- Владеть методикой расчетов основных показателей и использования методологических инструментов с целью познания меняющихся явлений и процессов, которые влияют на состояние организации;

- Использовать методологические и методические приемы изучения эффективности деятельности и проектирования организаций;

- Исследовать и характеризовать различные виды организаций, определяя их преимущества и недостатки;

- Осуществлять сравнительный анализ и формирование различных типов организационных структур;

- Определять факторы формирования имиджа и культуры организации;

- Разрабатывать мероприятия по трансформации, как организации в целом, так и ее составляющих с учетом влияния факторов внешней среды.