

### **Анотація до дисципліни "Стратегічне управління"**

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів здатностей: розроблення стратегій розвитку підприємства; оволодіння інструментарієм, методикою вибору, планування, оцінювання, контролю реалізації стратегічного управління в діяльності підприємства.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти після засвоєння навчальної дисципліни мають продемонструвати такі результати навчання: **знання:** сутності, основних понять і категорій стратегічного управління; еволюції стратегічного управління; змісту процесів та технології стратегічного управління; принципів та функцій стратегічного управління; сутності та класифікації стратегій підприємства; процесу стратегічного планування; управління стратегічними змінами у підприємстві; **уміння:** формувати стратегічні цілі; використання технології SWOT-аналізу; генерувати стратегічні альтернативи; визначати та оцінювати стратегії; формувати та оцінювати стратегічний потенціал; визначати стратегічну позицію підприємства; вибирати систему управління в залежності від ступеня нестабільності зовнішнього середовища; **досвід:** організації стратегічного планування; визначення стратегічних цілей; розробки стратегії; формування стратегічного плану; складання SWOT матриці; складання "профілю середовища"; оцінки діючої стратегії та складання програми стратегічних змін; оцінки конкурентоспроможності та потенціалу підприємства; проведення стратегічної сегментації та визначення КФУ; оцінки стратегічної позиції; оцінки нестабільності зовнішнього оточення.

Програму навчальної дисципліни "Стратегічне управління" складено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра напряму підготовки 6.030601 "Менеджмент", що передбачає набуття студентами теоретичних та практичних навичок щодо стратегічного управління організаціями різних форм власності та різної правової форми з урахуванням специфіки їх функціонування в умовах ринкових відносин. Навчальна дисципліна належить до циклу нормативної. Предмет навчальної дисципліни є система та процес стратегічного управління підприємством. Міждисциплінарні зв'язки: базується на вивченні таких нормативних дисциплін, як "Основи менеджменту", "Маркетинг", "Економіка підприємства", "Операційний менеджмент", «Управління персоналом».