

Аннотация к дисциплине "Стратегическое управление"

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов способностей: разработки стратегий развития предприятия; овладение инструментарием, методикой выбора, планирования, оценки, контроля реализации стратегического управления в деятельности предприятия.

Согласно требованиям образовательно-профессиональной программы студенты после усвоения учебной дисциплины должны продемонстрировать такие результаты обучения: **знания:** сущности, основных понятий и категорий стратегического управления; эволюции стратегического управления; содержания процессов и технологии стратегического управления; принципов и функций стратегического управления; сущности и классификации стратегий предприятия; процесса стратегического планирования; управления стратегическими изменениями на предприятии; **умения:** формировать стратегические цели; использование технологии SWOT-анализа; генерировать стратегические альтернативы; определять и оценивать стратегии; формировать и оценивать стратегический потенциал; определять стратегическую позицию предприятия; выбирать систему управления в зависимости от степени нестабильности внешней среды; **опыт:** организации стратегического планирования; определение стратегических целей; разработки стратегии; формирование стратегического плана; составление SWOT матрицы; составление "профиля среды" оценки действующей стратегии и составление программы стратегических изменений; оценки конкурентоспособности и потенциала предприятия; проведение стратегической сегментации и определения КФУ; оценки стратегической позиции; оценки нестабильности внешнего окружения.

Программа учебной дисциплины «Стратегическое управление» составлен в соответствии с образовательно-профессиональной программой подготовки бакалавра направления подготовки "Менеджмент", которая предусматривает приобретение студентами теоретических и практических навыков стратегического управления организациями различных форм собственности и различной правовой формы с учетом специфики их функционирования в условиях рыночных отношений. Учебная дисциплина относится к циклу нормативной. Предметом учебной дисциплины является система и процесс стратегического управления предприятием. Междисциплинарные связи: базируется на изучении таких нормативных дисциплин, как «Основы менеджмента», «Маркетинг», «Экономика предприятия», «Операционный менеджмент», «Управление персоналом».