

РЕФЕРАТ

Дипломна робота на тему: «Інноваційно орієнтоване управління конкурентоспроможністю підприємства (на прикладі ТОВ «ІВІК»)» містить 110 сторінок, 31 таблиці, 15 рисунків. Перелік посилань нараховує 75 найменувань.

Актуальність теми «Інноваційно орієнтоване управління конкурентоспроможністю підприємства» обумовлена тим, що сучасна ринкова економіка України формується та розвивається одночасно із загостренням конкурентної боротьби у світі, яка з кожним роком набуває більш глобальних масштабів. За таких умов можливості стабільного економічного зростання як в цілому економіки України, так й окремого товаровиробника багато в чому залежать від ефективного вирішення такого питання, як підвищення рівня конкурентоспроможності кожного із суб'єктів господарювання.

Дипломна робота другого (магістерського) рівня вищої освіти виконувалась в Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут» відповідно до планів наукових досліджень кафедри менеджменту за темою «Інноваційні засади розвитку промислових підприємств в рамках інтеграції в світовий економічний простір» (№ ДР 0114U001132). Роль автора полягає в формуванні методологічних та практичних засад підвищення конкурентоспроможності підприємства на інноваційних засадах.

Мета даної роботи полягає у виявленні методики забезпечення конкурентоспроможності підприємства на інноваційних засадах, а також розробці основних пропозицій, спрямованих на підвищення рівня ринкової конкурентоспроможності підприємства.

Для досягнення поставленої мети потрібно вирішити наступні завдання:

- визначити поняття «конкурентоспроможність» та її вплив на фінансово-економічний стан підприємства;
- дослідити особливості управління конкурентоспроможністю підприємства у галузі мікроклімату приміщень;
- визначити основні складові механізму забезпечення конкурентоспроможності підприємства;
- проаналізувати організаційно-економічні характеристики поточної діяльності підприємства;
- здійснити аналіз конкурентних позицій підприємства на ринку та специфіки конкурентоспроможності підприємства;
- оцінити рівень ринкової конкурентоспроможності підприємства;
- розробити програму заходів щодо підвищення ефективності інноваційно орієнтованого управління підприємства;
- оцінити ефективність інноваційно орієнтованого управління конкурентоспроможністю підприємства;
- дослідити очікуваний вплив на діяльність підприємства реалізації розроблених пропозицій.

Об'єктом дослідження в цій роботі є процеси формування та забезпечення конкурентоспроможності підприємства на інноваційних засадах.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методологічних та практичних засад формування та підвищення конкурентоспроможності підприємства на інноваційних засадах.

У дипломній роботі було використано такі *методи дослідження*: індексний, балансовий, експертного аналізу, графічний, економіко-математичний та інші методи економічного обґрунтування, а також систематизації та узагальнення (для розроблення рекомендацій та пропозицій щодо підвищення ефективності інноваційно-орієнтованого управління конкурентоспроможністю підприємства), економіко-статистичний (для

проведення розрахунків показників економічної діяльності підприємства), графічний (для наочного зображення теоретичного й аналітичного матеріалу дипломної роботи).

Наукова новизна дослідження полягає у такому:

– уточнено і поглиблено існуючі теоретичні положення щодо управління конкурентоспроможністю підприємства у галузі мікроклімату приміщень;

– розкрито поняття інноваційно-орієнтованого управління конкурентоспроможністю підприємства

– проведено оцінку рівня ринкової конкурентоспроможності підприємства, яка забезпечила обґрунтування науково-практичних рекомендацій щодо підвищення ефективності інноваційно-орієнтованого управління конкурентоспроможністю підприємства

– виявлено та узагальнено проблеми управління конкурентоспроможністю підприємства та надано практичні рекомендації щодо підвищення ефективності її управління

– запропоновано основні заходи щодо підвищення ефективності інноваційно-орієнтованого управління конкурентоспроможністю підприємства

– дістала подальший розвиток система менеджменту якості продукції.

Розроблені в дипломній роботі другого (магістерського) рівня вищої освіти рекомендації та пропозиції щодо підвищення ефективності інноваційно-орієнтованого управління конкурентоспроможністю підприємства були представлені на розгляд ради директорів ТОВ «ІВІК», де було визнано можливість практичного застосування в майбутньому окремих заходів та пропозицій щодо впровадження системи менеджменту якості на підприємстві (акт впровадження №081 від 29.11.2015).

Апробація результатів роботи. Основні результати досліджень, висновки і рекомендації, викладені в дипломній роботі, доповідались і обговорювались на міжнародних, всеукраїнських і міжвузівських науково-практичних конференціях, зокрема:

1) Дергачова В.В. Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства. [Електронне видання] / В.В. Дергачова, К.С. Макарюк // Збірник наукових праць молодих вчених “Актуальні проблеми економіки і управління» Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут» . — Вип. 9. — 2015. — Адреса доступу: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/45857/42030>;

2) Макарюк К.С., Формування напрямів та умов для забезпечення конкурентоздатності підприємства [Текст] / К.С. Макарюк, В.В. Дергачова // Збірник наукових праць учасників IV Всеукр. науково-практичної конференції з міжнародною участю «Сучасні підходи до управління підприємством» – К.: НТУУ «КПІ», 23 квітня 2015. – С. 190-194;

3) Макарюк К.С. Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства [Текст] / К.С. Макарюк, В.В. Дергачова . Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління [Текст] Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 7-9 квітня 2015 року. – К.: НТУУ «КПІ», 2015. – С. 25- 26.

Ключові слова: конкурентоспроможність, підприємство, підвищення ефективності, інновації, інноваційно орієнтоване управління.

ABSTRAC

Thesis on "Innovation-oriented enterprises competitiveness management (for example, Ltd." IVIK ") "contains 125 pages, 31 tables, 15 figures. The list of references includes 75 names.

Background "Innovation oriented management of enterprise competitiveness" due to the fact that the modern market economy Ukraine is formed and developed simultaneously with the increased competition in the world, which every year becomes more global scale. Under these conditions, the possibility of sustained economic growth in the whole economy of Ukraine, and individual producers largely depend on the effective resolution of such issues as improving the competitiveness of each of the entities.

Diploma work the second (master's) level of higher education performed at the National Technical University of Ukraine "Kyiv Polytechnic Institute" according to the plans of management of research on "Innovative principles of industrial integration within the world economy" (number PL 0114U001132). The role of the author is shaping methodological and practical principles of increasing competitiveness in innovative principles.

The purpose of this work is to identify methods to ensure competitiveness on the basis of innovation and development of major proposals aimed at improving market competitiveness.

To achieve this goal you need to solve the following problem:

- define "competitiveness" and its impact on financial and economic performance;
- explore the features of competitiveness management company in the field microclimate premises;
- define the basic components of a mechanism to ensure the competitiveness of enterprises;
- analyze organizational and economic characteristics of the current activities of the company;
- to analyze the competitive position on a specific market and the competitiveness of enterprises;
- assess the level of market competitiveness of enterprises;
- develop a program of measures to improve innovation oriented management company;
- evaluate the effectiveness of innovation-based competitiveness management company;

The object of study in this work is the formation and ensure competitiveness on innovative principles.

The subject of the study is a set of theoretical, methodological and practical bases of formation and competitiveness on innovative principles.

In the thesis work was used the following methods: index, balance, expert analysis, graphical, economic and mathematical and other methods of economic assessment and systematization and generalization (to develop recommendations and proposals to improve the effectiveness of innovation-based competitiveness management company), economic-statystychnyy (for the calculation of the economic indicators of the company), graphic (for visual images of theoretical and analytical material thesis).

The scientific novelty of the research is the following:

- refined and deepened existing theoretical principles for managing enterprise competitiveness in the field microclimate premises;
- the concept of innovation-oriented management of enterprise competitiveness
- an assessment of market competitiveness of enterprises, which provided scientific justification of recommendations for improving the effectiveness of innovation-oriented management of enterprise competitiveness
- found management problems and generalized competitive enterprises and provided practical recommendations for improving the efficiency of its management
- the basic measures to improve innovation and competitiveness based management

Developed in the thesis work the second (master's) level of higher education recommendations and suggestions for improving the efficiency innoatsiyno-oriented

competitiveness management company were submitted to the Board of Directors of "IVIK", which was considered the possibility of practical use in the future some measures and suggestions for the implementation of the management system as the enterprise (implementing act №081 of 11.29.2015).

Testing results. Main research results, conclusions and recommendations of the thesis work were reported and discussed at international, national and intercollegiate scientific conferences, including:

1) Dergachov VV Theoretical aspects of the competitiveness of enterprises. [Electronic Edition] / VV Dergachov, KS Makaryuk // Proceedings of young scientists "Actual problems of economy and management" of the National Technical University of Ukraine "Kyiv Polytechnic Institute". – Vol. 9. – 2015. – access Address: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/45857/42030>;

2) Makaryuk hp, Formation directions and conditions to ensure the competitiveness of enterprises [Text] / KS Makaryuk VV Dergachov // Proceedings of participants of the IV All-Ukrainian. scientific conference with international participation "Modern approaches to business management" – K : NTU "KPI", April 23, 2015. – P. 190-194;

3) Makaryuk KS Theoretical Foundations of competitiveness management company [Text] / KS Makaryuk VV Dergachov. Scientific and technological development: economy, technology, management [Text] Materials XIV International scientific and practical conference, m. Kyiv, April 7-9, 2015. – K .: NTU "KPI», 2015. – S. 25- 26.

Keywords: ompetitiveness, enterprise efficiency, innovation, innovation-oriented management.