

# МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Навчальна дисципліна належить до циклу дисциплін професійної та практичної підготовки.

Предметом навчальної дисципліни є складна сукупність управлінських відносин, що виникають у сфері зовнішньоекономічної діяльності у зв'язку з плануванням, організацією, керівництвом і контролем виконання конкретних міжнародних ділових операцій на різноманітних рівнях управління бізнесом, головним чином на підприємствах. Він включає також управлінську діяльність не тільки українських підприємств на зовнішніх ринках, а й іноземних фірм в Україні, різноманітні види діяльності на рівні підприємств, регіонів, міністерств і відомств.

Метою вивчення навчальної дисципліни є засвоєння теоретичних та практичних основи управління й організації ЗЕД на підприємстві, набуття відповідних навиків практичної діяльності в цій галузі та формування у студентів знань про організаційно-економічне забезпечення та регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств різних форм власності і галузей.

Вивчення дисципліни охоплює наступні питання:

- Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства: його суть та особливості. Процес менеджменту ЗЕД в організації. Особливості ЗЕД та управління нею на великих, середніх та малих підприємствах. Характеристика ключових рис сучасного міжнародного підприємницького середовища та його вплив на управління ЗЕД підприємств.
- Планування зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Стратегічне планування ЗЕД. Типи стратегій розвитку в галузі ЗЕД. Тактичний менеджмент в сфері зовнішньоекономічної діяльності.
- Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Структура управління ЗЕД. Організаційна структура ЗЕД та фактори, що на неї впливають. Організаційні форми управління ЗЕД. Організування співпраці із закордонними посередниками. Особливості управління персоналом у підприємствах, які здійснюють ЗЕД. Кадрова політика у міжнародній діяльності.
- Мотивування працівників у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Роль етики у забезпеченні ЗЕД. Вплив корпоративної культури та етики бізнесу на взаємодію з іноземними контрагентами.
- Шляхи пошуку партнерів для міжнародного співробітництва. Підготовка переговорів, організація зустрічі. Врахування культурно-національних особливостей партнерів. Моделі переговорів. Вибір тактики для міжнародних переговорів.
- Контролювання, діагностування та регулювання ЗЕД. Етапи контролювання ЗЕД. Експертиза у ЗЕД. Контролювання укладання та

виконання зовнішньоекономічних договорів. Діагностування ефективності здійснення ЗЕД. Роль регулювання у забезпеченні якісних управлінських процесів у сфері ЗЕД.

- Управлінські рішення у ЗЕД. Фактори, які впливають на процес прийняття та реалізацію рішень у сфері ЗЕД. Оптимізування управлінських рішень у ЗЕД. Ризики при прийнятті рішень у ЗЕД.
- Інформаційне забезпечення менеджменту ЗЕД. Джерела інформації про ЗЕД. Експорт та імпорт інформаційної продукції. Інформаційний суверенітет. Захист комерційної інформації організації. Побудова систем інформаційного забезпечення ЗЕД.
- Управління діяльністю транснаціональних компаній (ТНК). Особливості управління діяльністю ТНК: підприємницькі прогнози, процес прийняття та реалізації рішень; зворотні зв'язки; методи управління тощо. Управління змінами в ТНК. Управління технологічною діяльністю ТНК.
- Управління діяльністю спільних підприємств (СП). Органи управління СП. Формування стилю керівника. Порядок прийняття рішень. Ревізійна комісія як контролюючий орган, зміст її діяльності. Порядок управління філіями СП.
- Антикризовий менеджмент ЗЕД. Циклічні та стадіальні кризи у світовій економіці та їх вплив на ЗЕД підприємств. Кризи життєвого циклу підприємства та їх вплив на ЗЕД. Діагностування кризових явищ у сфері ЗЕД. Діагностика загрози банкрутства підприємства - суб'єкта ЗЕД. Інструментарій запобігання кризовим явищам у ЗЕД.