

МЕНЕДЖМЕНТ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная дисциплина относится к циклу дисциплин профессиональной и практической подготовки.

Предметом учебной дисциплины является сложная совокупность управленческих отношений, возникающих в сфере внешнеэкономической деятельности в связи с планированием, организацией, руководством и контролем выполнения конкретных международных деловых операций на различных уровнях управления бизнесом, главным образом на предприятиях. Он включает также управленческую деятельность не только украинских предприятий на внешних рынках, но и иностранных фирм в Украине, виды деятельности на уровне предприятий, регионов, министерств и ведомств.

Целью изучения учебной дисциплины является усвоение теоретических и практических основы управления и организации ВЭД на предприятии, приобретение соответствующих навыков практической деятельности в этой области и формирование у студентов знаний об организационно-экономическое обеспечение и регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий различных форм собственности и отраслей.

Изучение дисциплины охватывает следующие вопросы:

- Менеджмент внешнеэкономической деятельности предприятия: его суть и особенности. Процесс менеджмента ВЭД в организации. Особенности ВЭД и управления ею на крупных, средних и малых предприятиях. Характеристика ключевых черт современного международного предпринимательской среды и его влияние на управление ВЭД предприятий.
- Планирование внешнеэкономической деятельности предприятий. Стратегическое планирование ВЭД. Типы стратегий развития в области ВЭД. Тактический менеджмент в сфере внешнеэкономической деятельности.
- Организация внешнеэкономической деятельности предприятия. Структура управления ВЭД. Организационная структура ВЭД и факторы, на нее влияющие. Организационные формы управления ВЭД. Организация сотрудничества с зарубежными посредниками. Особенности управления персоналом на предприятиях, осуществляющих ВЭД. Кадровая политика в международной деятельности.
- Мотивация работников в сфере внешнеэкономической деятельности. Роль этики в обеспечении ВЭД. Влияние корпоративной культуры и этики бизнеса на взаимодействие с иностранными контрагентами.
- Пути поиска партнеров для международного сотрудничества. Подготовка переговоров, организация встречи. Учет культурно-национальных особенностей партнеров. Модели переговоров. Выбор тактики для международных переговоров.

- Контроль, диагностирования и регулирования ВЭД. Этапы контроля ВЭД. Экспертиза в ВЭД. Контроль заключения и исполнения внешнеэкономических договоров. Диагностика эффективности осуществления ВЭД. Роль регулирования в обеспечении качественных управленческих процессов в сфере ВЭД.
- Управленческие решения в ВЭД. Факторы, влияющие на процесс принятия и реализации решений в сфере ВЭД. Оптимизация управленческих решений в ВЭД. Риски при принятии решений в ВЭД.
- Информационное обеспечение менеджмента ВЭД. Источники информации о ВЭД. Экспорт и импорт информационной продукции. Информационный суверенитет. Защита коммерческой информации организации. Построение систем информационного обеспечения ВЭД.
- Управление деятельностью транснациональных компаний (ТНК). Особенности управления деятельностью ТНК, предпринимательские прогнозы, процесс принятия и реализации решений; обратные связи; методы управления и тому подобное. Управление изменениями в ТНК. Управление технологической деятельностью ТНК.
- Управление деятельностью совместных предприятий (СП). Органы управления СП. Формирование стиля руководителя. Порядок принятия решений. Ревизионная комиссия как контролирующий орган, содержание ее деятельности. Порядок управления филиалами СП.
- Антикризисный менеджмент ВЭД. Циклические и стадийные кризисы в мировой экономике и их влияние на ВЭД предприятий. Кризисы жизненного цикла предприятия и их влияние на ВЭД. Диагностирования кризисных явлений в сфере ВЭД. Диагностика угрозы банкротства предприятия - субъекта ВЭД. Инструментарий предотвращения кризисных явлений в ВЭД.