

МИКРОЭКОНОМИКА

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарной и социально-экономической подготовки. Микроэкономика является одной из двух составных частей современной экономической теории.

Микроэкономика рассматривает экономические явления (производство, спрос, предложение, потребление и т.д.) на уровне отдельных хозяйственных единиц (фирм, потребителей, наемных работников и т.д.). Она объясняет, как и почему принимаются экономические решения на уровне этих субъектов, например, как фирмы распределяют свои ресурсы на различные цели.

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов реальных знаний и понимания законов, принципов рационального поведения отдельных экономических субъектов по достижению своих целей в условиях ограниченности ресурсов, исследование механизма принятия решений отдельными микросистемами, а также анализ экономических взаимосвязей между обществом и фирмами в рыночных условиях.

Изучение дисциплины охватывает следующие вопросы:

- Основы анализа спроса и предложения. Спрос и закон спроса. Математические и графические способы выражения закона спроса. Изменение спроса и изменение объема спроса и их графическое представление. Основные факторы, что влияют на спрос и обуславливают его смену. Предложение и закон предложения. Математические и графические способы выражения закона предложения. Изменение предложения и изменение объема предложения и их графическое представление. Основные факторы, определяющие предложение и влияющие на его изменения. Рыночное равновесие спроса и предложения. Реакция рынка на изменения спроса и предложения. Анализ последствий влияния изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество товаров. Понятие излишка потребителя и излишка производителя. Практическое применение анализа равновесия.

- Эластичность спроса и предложения. Концепция эластичности взаимосвязанных показателей. Основные свойства эластичности. Оценка эластичности растущей и убывающей функции. Эластичность ступенчатой функции. Дуговой метод расчета эластичности. Виды эластичности спроса. Связь между эластичностью спроса по собственной цене блага и доходом производителя. Эластичность предложения. Коэффициент эластичности предложения. Формы эластичности предложения и их зависимость от временного интервала. Значение эластичности в микроэкономических моделях.

- Основы теории поведения потребителя. Полезность экономического блага. Экономический выбор потребителя. Процесс потребления и динамика изменений предельной полезности и общей полезности. Основное правило максимизации общей полезности. Функциональный и нефункциональный спрос. Основные гипотезы ординалистской теории. Кривая безразличия, её

суть и построение. Предельная норма замещения и ее определение с помощью кривых безразличия. Основные свойства предельной нормы замещения. Формы кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Карта безразличия. Бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя. Оптимальный выбор потребителем благ, критерии выбора.

- Анализ поведения потребителя. Реакция потребителя на изменение дохода. Изменение оптимума потребителя при изменении его дохода. Кривая "доход-потребление". Положительный и отрицательный наклон кривой "доход-потребление". Кривые Энгеля. Функции Торнквиста. Изменение оптимума потребителя при изменении цены товара. Построение индивидуальной кривой спроса. Варианты расположения кривой "цена-потребление". Понятие обычных благ и благ Гиффена. Эффект замены и эффект дохода. Определение эффекта замены и эффекта дохода за Хиксом и за Слуцким. Взаимодействие эффектов замены и дохода.

- Основы анализа процессов производства. Факторы производства и их классификация. Производство и понятие производственной функции. Факторы производства. Производственная функция как экономическая модель технологии, способы построения производственной функции. Экономические предположения, определяющие производственные функции. Свойства производственной функции. Технологическая и экономическая эффективность.

- Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи (производительности) факторов производства. Изменение предельного, среднего и общего продукта по фазам производства. Производство в долгосрочном периоде. Функция Кобба-Дугласа. Кривая равного продукта – изокванта. Свойства изокванты. Карта изокванты. Предельная норма технологического замещения. Свойства предельной нормы технологического замещения. Изменение технологии, изменение масштаба в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба.

- Издержки производства. Экономический и бухгалтерский подход к определению затрат. Альтернативные издержки. Структура бухгалтерских расходов. Структура экономических затрат в краткосрочном периоде. Закон возрастающих предельных издержек. Издержки производства в долгосрочном периоде. Понятие изокосты: определение, построение, свойства. Карта изокосты. Равновесие производителя: выбор комбинации производственных факторов по критериям минимизации расходов или максимизации выпуска. Равновесие производителя. Правило минимизации общих затрат и правило максимизации общей прибыли. Производственная мощность, взаимосвязь кривых средних издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Концепция минимально эффективного размера предприятия. Выбор оптимального размера предприятия.

- Анализ рыночных структур. Предприятие на рынке совершенной конкуренции. Общая характеристика рынка совершенной конкуренции. Рыночный спрос и спрос на продукцию фирмы в условиях чистой

конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции. В совершенстве конкурентная фирма и условия ее функционирования. Рыночный спрос и кривая спроса на продукции фирмы в условиях совершенной конкуренции. Выбор оптимальных объемов выпуска чисто конкурентной фирмой в долгосрочном периоде. Эффективное использование ресурсов в условиях чистой конкуренции.

- Монопольный рынок. Модель чистой монополии и ее характеристика. Понятие и признаки. Монопольный рынок в краткосрочном и долгосрочном периодах. Влияние ценовой эластичности спроса на поведение монополиста. Выбор оптимальных объемов выпуска монополистом в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффективность использования ресурсов в условиях монополии. Кривая предложения монополии и особенности ее формирования. Монопольная власть. Индекс Лернера. Факторы, определяющие монопольную власть. Ценовая дискриминация. Сравнительный анализ совершенной конкуренции и монополии.

- Рынок монополистической конкуренции. Кривая спроса монополистического конкурента и её расположение. Рыночное поведение монополистического конкурента. Выбор оптимальных объемов выпуска предприятием, работающим на рынке монополистической конкуренции, в краткосрочном и долгосрочном периодах. Избыточная производственная мощность. Влияние рекламы на спрос, уровень цен, объемы производства и средние издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и общественное равновесие.

- Олигополистическая структура рынка. Характерные черты олигополии. Кооперативное и некооперативное поведение. Дуополия. Основные формы некооперативного поведения: ценовая война – модель Бертрана, "Дилемма заключенных", модель Курно, модель Штакельберга. Олигополистическое ценообразования. Модели олигополистического ценообразования: ценовая война и ее последствия; картель и легальные сделки; тайные и молчаливые заговоры (лидерство в ценах). Олигополия и экономическая эффективность

- Рынок факторов производства. Рынок труда. Спрос на труд в условиях совершенной и несовершенной конкуренции на рынке продукта. Формирование индивидуального, отраслевого и рыночного спроса на труд. Ценовая эластичность спроса на труд и её факторы. Эффект замещения и эффект издержек. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда. Рынок капитала и природных ресурсов. Спрос и предложение капитала. Понятие выбора во времени. Введение в анализ инвестиционных решений. Рынок земли. Земля как фактор производства. Земельная рента.

- Общественное равновесие и эффективность. Модель экономического равновесия Вальраса. Равновесие в экономике обмена. Парето-эффективность в общественном обмене.