

«Логістика» є дисципліною, що поєднує як спеціальні, так і міждисциплінарні знання. Вивчення даної дисципліни базується на концепціях і поняттях теорії управління, фінансового менеджменту, стратегічного управління, маркетингу, макро- та мікроекономікою і спрямоване на формування сучасного фахівця. «Логістика» тісно пов'язана з іншими дисциплінами навчального плану, такими як «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економічна підприємства», «Маркетинг», «Стратегічний менеджмент» тощо.

Предмет навчальної дисципліни «Логістика» - теоретичні, методологічні основи сучасної логістики, загальні підходи до організації та ефективності застосування логістики підприємствами в умовах ринкової економіки.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Концепція логістики в умовах сучасної економіки

Термінологія, понятійний апарат і основні визначення. Фактори та рівні розвитку логістики. Етапи розвитку. Завдання та функції логістики. Правило логістики "7 R-s". Функції та сфери макро- і мікрологістики. Філософія логістики, її інфраструктура, що базується на сучасних досягненнях науки і техніки. Порівняльний аналіз традиційної та логістичної концепцій управління підприємством. Сучасні тенденції розвитку логістики. Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики. Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності фірми.

Тема 2. Логістика постачання

Об'єкти логістичного управління у постачанні. Спеціалізація виробництва і стратегії постачання. Методика оптимізаційного розрахунку рівня спеціалізації виробництва. Обґрунтування вибору постачальника. Комплексне оцінювання джерел постачання. Система можливих суттєвих критеріїв оцінки постачальника. Формування безконфліктної системи критеріїв. Оцінка важливості кожного критерію. Розрахунок інтегрального критерію та вибір постачальника. Розрахунок оптимальної партії замовлення. Методи закупівлі. Оптимізація закупівельних рішень. Методичні підходи до обґрунтування цінових дисконтів постачальника. Стратегія закупівельної логістики та методичні підходи до її розробки.

Тема 3. Виробнича логістика

Об'єкти логістичного управління у виробництві. Роль функціональної логістики у визначенні технології і стратегії виробництва. Логістична оптимізація виробничої програми. Оптимізація використання технологічного часу.

Концептуальне розуміння Всеосяжного управління якістю (TQM). Цикл управління в системі TQM. Відмінність моделі управління організацією, заснованої на використанні ідей TQM, від традиційної моделі управління. Базові концепції TQM. Взаємозв'язок TQM з іншими напрямками менеджменту.

Тема 4. Логістика розподілу

Об'єкти логістичних рішень у розподілі. Місце та задачі розподільчої логістики. Конфігурація та характеристики каналів розподілу. Функції каналів розподілу. Особливості каналів розподілу на промисловому, споживчому та ринку послуг. Сутність та основні функції розподільчої логістики. Дистриб'юція як комплексна логістична активність. Основні функції логістичного управління дистриб'юцією. Дистриб'ютивні канали та мережі. Основні базисні концепції дистриб'юції – спеціалізація та асортимент. Спеціалізація як зменшення витрат в масштабі та охопленні.

Тема 5. Управління запасами в логістичній системі та складська логістика

Місце та роль запасів в логістичній системі. Види запасів логістичної системи. Основні системи управління запасами. Система управління запасами з фіксованою величиною замовлення. Система управління запасами з фіксованим інтервалом часу між замовленнями. Система «min-max». Порівняльна характеристика систем управління запасами. Ефективність управління запасами в різних системах. ABC-аналіз. Аналіз XYZ. Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Види та функції складів в логістичній системі.

Основні проблеми складування товарів в логістиці. Вибір між власним складом і складом загального користування. Сучасні тенденції розвитку складської техніки. Механізація та автоматизація на складах. Основні типи автоматизованих складських систем. Комп'ютерні програми для автоматизації складського обігу товарів.

Тема 6. Транспортна логістика

Суть та завдання транспортної логістики. Основні рішення при транспортуванні різних товарів. Сучасні проблеми транспортно-експедиційного забезпечення розподілу товарів. Логістична оцінка видів транспорту. Переваги та недоліки різних видів транспорту. Вибір транспорту оптимального виду та типу транспортного засобу. Транспортні тарифи та правила їх застосування. Інтермодальна система перевезення товарів як відбиток логістичних принципів доставки товарів “just-in-time” – JIT (“точно в строк”). Принципи функціонування інтермодальної системи доставки товарів. Транспортні термінали, їх типи, функції та місце в логістичній системі. Альтернативи транспортування та критерії вибору логістичних посередників.

Тема 7. Інформаційна логістика як стратегічний ресурс підприємства

Інформаційні ресурси логістики. Вимоги до інформаційних ресурсів логістичної системи. Організація ефективного функціонування інформаційного потоку. Системна взаємодія елементів інформаційних ресурсів логістики. Інфраструктура логістичної інформаційної системи. Координація і управління інформаційними потоками в інтегрованих ланцюгах постачання. Системи реального часу, які допомагають оптимально організувати процеси поставок в логістичних системах. Сучасні інформаційно-комп'ютерні продукти щодо управління ланцюгами постачань.

Тема 8. Управління сервісом в логістиці

Поняття логістичного сервісу. Надання логістичних послуг як засіб конкурентоспроможності підприємства. Класифікація видів сервісу. Показники, що характеризують рівень логістичного сервісу та методики їх розрахунку. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу. Логістика сервісного відгуку – SRL (Service Response Logistics). Дослідження залежності витрат від величини рівня логістичного сервісу. Модель дослідження якості сервісу в логістичних системах “Gap – модель Зейтгамла”. Обслуговування споживача як діяльність, критерій якості роботи, філософія підприємства.