

«Логистика» является дисциплиной, объединяющей как специальные, так и междисциплинарные знания. Изучение данной дисциплины базируется на концепциях и понятиях теории управления, финансового менеджмента, стратегического управления, маркетинга, макро- и микроэкономика и направлено на формирование современного специалиста. «Логистика» тесно связана с другими дисциплинами учебного плана, такими как «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономическая предприятия», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент» и др.

Предмет учебной дисциплины «Логистика» - теоретические, методологические основы современной логистики, общие подходы к организации и эффективности применения логистики предприятиями в условиях рыночной экономики.

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Концепция логистики в условиях современной экономики

Терминология, понятийный аппарат и основные определения. Факторы и уровни развития логистики. Этапы развития. Задания и функции логистики. Правило логистики "7 Rs". Функции и сферы макро- и микрологистики. Философия логистики, ее инфраструктура, базирующаяся на современных достижениях науки и техники. Сравнительный анализ традиционной и логистической концепции управления предприятием. Современные тенденции развития логистики. Опыт зарубежных стран в применении логистики. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.

Тема 2. Логистика поставок

Объекты логистического управления в снабжении. Специализация производства и стратегии снабжения. Методика оптимизационного расчета уровня специализации производства. Обоснование выбора поставщика. Комплексную оценку источников. Система возможных существенных критериев оценки поставщика. Формирование бесконфликтной системы критериев. Оценка важности каждого критерия. Расчет интегрального критерия и выбор поставщика. Расчет оптимальной партии заказа. Методы закупки. Оптимизация закупочных решений. Методические подходы к обоснованию ценовых дисконтов поставщика. Стратегия закупочной логистики и методические подходы к ее разработке.

Тема 3. Производственная логистика

Объекты логистического управления в производстве. Роль функциональной логистики в определении технологии и стратегии производства. Логистическая оптимизация производственной программы. Оптимизация использования технологического времени.

Концептуальное понимание Всеобъемлющего управления качеством (TQM). Цикл управления в системе TQM. Отличие модели управления организацией, основанной на использовании идей TQM, от традиционной

модели управления. Базовые концепции TQM. Взаимосвязь TQM с другими направлениями менеджмента.

Тема 4. Логистика распределения

Объекты логистических решений в распределении. Место и задачи распределительной логистики. Конфигурация и характеристики каналов распределения. Функции каналов распределения. Особенности каналов распределения на промышленном, потребительском и рынка услуг. Сущность и основные функции распределительной логистики. Дистрибуция как комплексная логистическая активность. Основные функции логистического управления дистрибуцией. Дистрибутивные каналы и сети. Основные базовые концепции дистрибуции - специализация и ассортимент. Специализация как уменьшение расходов в масштабе и охвате.

Тема 5. Управление запасами в логистической системе и складская логистика

Место и роль запасов в логистической системе. Виды запасов логистической системы. Основные системы управления запасами. Система управления запасами с фиксированной величиной заказа. Система управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами. Система «min-max». Сравнительная характеристика систем управления запасами. Эффективность управления запасами в различных системах. ABC-анализ. Анализ XYZ. Состав как интегрированная составная часть в логистической цепи. Виды и функции складов в логистической системе.

Основные проблемы складирования товаров в логистике. Выбор между собственным складом и складом общего пользования. Современные тенденции развития складской техники. Механизация и автоматизация на складах. Основные типы автоматизированных складских систем. Компьютерные программы для автоматизации складского обращения товаров.

Тема 6. Транспортная логистика

Суть и задачи транспортной логистики. Основные решения при транспортировке различных товаров. Современные проблемы транспортно-экспедиционного обеспечения распределения товаров. Логистическая оценка видов транспорта. Преимущества и недостатки различных видов транспорта. Выбор транспорта оптимального вида и типа транспортного средства. Транспортные тарифы и правила их применения. Интермодальных система перевозки товаров как отпечаток логистических принципов доставки товаров "just-in-time" - JIT («точно в срок»). Принципы функционирования интермодальной системы доставки товаров. Транспортные терминалы, их типы, функции и место в логистической системе. Альтернативы транспортировки и критерии выбора логистических посредников.

Тема 7. Информационная логистика как стратегический ресурс предприятия

Информационные ресурсы логистики. Требования к информационным ресурсам логистической системы. Организация эффективного функционирования информационного потока. Системное взаимодействие элементов информационных ресурсов логистики. Инфраструктура логистической информационной системы. Координация и управление информационными потоками в интегрированных цепях поставок. Системы реального времени, которые помогают оптимально организовать процессы поставок в логистических системах. Современные информационно-компьютерные продукты по управлению цепями поставок.

Тема 8. Управление сервисом в логистике

Понятие логистического сервиса. Предоставление логистических услуг как средство конкурентоспособности предприятия. Классификация видов сервиса. Показатели, характеризующие уровень логистического сервиса и методики их расчета. Моделирование и оптимизация уровня логистического сервиса. Логистика сервисного отклика - SRL (Service Response Logistics). Исследование зависимости расходов от величины уровня логистического сервиса. Модель исследования качества сервиса в логистических системах "Gap - модель Зейтгамла". Обслуживание потребителя как деятельность, критерий качества работы, философия предприятия.