

## РЕФЕРАТ

Актуальність теми дослідження зумовлена зростанням швидкості зміни вподобань споживача, в наслідок чого підприємство, без здатності швидко зреагувати на ці зміни, втрачає свої конкурентні позиції. Тільки формування ефективної інноваційної політики зможе забезпечити це.

Диплома робота другого (магістерського) рівня вищої освіти виконувалась в Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут» відповідно до планів наукових досліджень кафедри менеджменту за темою «Стратегічне управління інноваційним розвитком промислових підприємств, № 1701U02070921». Роль автора полягає у дослідженні особливостей формування інноваційної політики підприємства та формуванні підходу оцінки інноваційної політики через оцінювання її складових.

Метою дипломної роботи є розробка рекомендацій щодо формування та реалізації інноваційної політики підприємств.

Досягнення поставленої мети потребує вирішення таких завдань:

- розглянути сутність та особливості формування інноваційної політики підприємств;
- узагальнити методичні підходи до оцінювання формування інноваційної політики підприємств;
- провести діагностику складових та оцінити інноваційну політику ПАТ «Мономах»;
- розробити та оцінити напрями реалізації інноваційної політики підприємства ПАТ «Мономах».

Об'єктом дослідження є процес формування інноваційної політики підприємств.

Предметом дослідження дипломної роботи є принципи, методи та інструменти формування інноваційної політики промислових підприємств.

Під час виконання дипломної роботи були використані наступні методи дослідження: системного підходу, теоретичного аналізу та порівняння; графічного аналізу, соціологічного опитування, моделювання.

Елементами наукової новизни є виявлення теоретичних особливостей формування інноваційної політики підприємств; розроблення пропозицій з удосконалення послідовності формування інноваційної політики на ПАТ «Мономах»; розроблення напрямів реалізації інноваційної політики.

Практична значущість. За результатами виконаної дипломної роботи підприємством розпочато впровадження лінії з виробництва меленої кави та удосконалено організаційну структуру підприємства про що свідчить акт про впровадження результатів № 495 від 22.12.2015.

Публікацій за напрямом роботи:

1. Гук О. В. Порядок та особливості формування інноваційної політики підприємства [Текст] / О.В. Гук, В.В. Колоскова // Науково-технічний розвиток: економіка, технології, управління Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 7-9 квітня 2015 року. – К.: НТУУ «КПІ», 2015. - С. 25-26.

2. Гук О. В. Формування інноваційної політики підприємства / О. В. Гук, В. В. Колоскова // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2015. – №9. – С. 355-359.

**Ключові слова:** інноваційна політика, складові інноваційної політики, підприємство, ефективність впровадження, інтегральна оцінка.