

Учебная дисциплина «Корпоративное управление» соответствует образовательно-профессиональной программе подготовки магистров и специалистов отрасли знаний 0306 «Менеджмент и администрирование» направления подготовки 6.030601 «Менеджмент» специальности 8 (7) .03060101 «Менеджмент организаций».

Предмет учебной дисциплины - система корпоративного управления и организационно-экономический механизм ее функционирования на микро- и макроуровне, формирования механизма развития интегрированных корпоративных образований, а также система отношений между акционерами, менеджерами и другими заинтересованными сторонами для обеспечения баланса их интересов, которая направлена на эффективную деятельность предприятия.

«Корпоративное управление» является дисциплиной, объединяющей как специальные, так и междисциплинарные знания. Изучение данной дисциплины базируется на концепциях и понятиях теории управления, финансового менеджмента, стратегического управления, управления персоналом, макро- и микроэкономики и направлено на формирование современного специалиста. «Корпоративное управление» тесно связано с другими дисциплинами учебного плана, такими как «Менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Инвестиционный менеджмент», «Управление рисками» и другие.

Основные принципы или совокупность приемов исследования, которые применяются в данной дисциплине, представляют собой методологию научной дисциплины.

Методологический арсенал дисциплины «Корпоративное управление» включает общенаучные и специальные методы познания (исследования).

Дисциплина имеет блочную структуру, включая лекционные и практические занятия, на которых используется отечественный и зарубежный опыт. Методика преподавания дисциплины сочетает традиционные (лекции, семинары, практические занятия) и тренинговые (рассмотрение ситуаций, деловые игры, тестирование, решение практических задач) методы. Это позволяет шире охватить внимание слушателей и направить их на комплексное усвоение всех вопросов курса.

Цель учебной дисциплины - формирование у слушателей системы комплексных знаний и умений по корпоративному управлению, овладение принципами корпоративного управления, овладение инструментарием, методикой формирования корпоративных стратегий развития и приобретения практических навыков по управлению корпоративными образованиями.

Основные задачи учебной дисциплины заключаются в овладении основными инструментами эффективного корпоративного управления, в частности:

- Приобретение знаний студентами и формирование практических навыков по корпоративному управлению;
- - Определение особенностей функционирования акционерных обществ и принятии эффективных решений в процессе управления акционерными обществами;
- - Умение определять проблемы управления корпоративными правами собственников;
- - Овладение принципами и методами корпоративного управления;
- - Знание функций и компетенций органов управления акционерными обществами;
- - Умение формировать основные организационные структуры акционерного общества;
- - Усвоение принципов функционирования фондового рынка и депозитарной системы Украины.

В результате изучения дисциплины «Корпоративное управление» студент должен получить глубокие знания по регулированию корпоративных отношений, навыки самостоятельного творческого мышления, принятия оптимальных финансовых решений,

обеспечивающих рост прибыли деятельности корпораций, повышение благосостояния его работников и собственников.