

Дисципліна «Інноваційний менеджмент»

Навчальна дисципліна належить до циклу навчальних дисциплін за вибором ВНЗ.

Предмет навчальної дисципліни – процеси управління та організаційно-економічного забезпечення інноваційної діяльності промислового підприємства.

Спеціальні знання відбивають особливості тієї промисловості, до якої належать підприємства. Вивчення даної дисципліни базується на концепціях і поняттях теорії управління, управління інноваціями, інтелектуальною власністю.

Методологічний арсенал дисципліни «Інноваційний менеджмент» включає загальнонаукові та спеціальні методи пізнання (дослідження).

Дисципліна включає 11 тем, лекційні та практичні заняття, на яких використовується вітчизняний і зарубіжний досвід, а також вивчаються різні підходи до реалізації інноваційної діяльності.

Метою дисципліни є формування у студентів набуття первинних здатностей управляти інноваційною діяльністю, її організаційно-економічним забезпеченням та інноваційним розвитком підприємств.

Основні завдання навчальної дисципліни полягають в опануванні інструментарію та технологій управління інноваційною діяльністю підприємства.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти після засвоєння навчальної дисципліни мають продемонструвати такі результати навчання:

- понятійного та категоріального апарату;
- принципів, процесів та особливостей і управління інноваціями та інноваційною діяльністю, функціонування інноваційної інфраструктури та національної інноваційної системи;
- нормативно-законодавчого забезпечення інноваційної діяльності;
- структури, змісту, основних принципів реалізації інноваційних процесів;
- концепцій і методології стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства, управління якістю НДДКР;
- складу та послідовності розробки інноваційних проектів;
- специфіки технологій науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт;
- методів планування НДДКР та розроблення інноваційних продуктів і нововведень;
- принципів та підходів оцінювання ефективності інноваційних проектів та інноваційної діяльності.

Зміст дисципліни

1. Зміст інноваційного менеджменту. Інноваційний тип та інноваційна модель розвитку економіки
2. Державне регулювання інноваційної діяльності
3. Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства
4. Стратегічне управління інноваційним розвитком організації. Інноваційний потенціал підприємства
5. Управління інноваційними процесами
6. Технологія науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт.
7. Організаційна підготовка виробництва
8. Розроблення та створення інноваційного продукту
9. Управління інноваційним проектом
10. Трансфер технологій
11. Інноваційна активність промислового підприємства
12. Управління якістю інновацій. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації

Дисциплина «Инновационный менеджмент»

Учебная дисциплина относится к циклу учебных дисциплин по выбору ВУЗа.

Предмет учебной дисциплины - процессы управления и организационно-экономического обеспечения инновационной деятельности промышленного предприятия.

Специальные знания отражают особенности той промышленности, в которую входят предприятия. Изучение данной дисциплины базируется на концепциях и понятиях теории управления, управления инновациями, интеллектуальной собственностью.

Методологический арсенал дисциплине «Инновационный менеджмент» включает общенаучные и специальные методы познания (исследования).

Дисциплина включает 11 тем, лекционные и практические занятия, на которых используется отечественный и зарубежный опыт, а также изучаются различные подходы к реализации инновационной деятельности.

Целью дисциплины является формирование у студентов приобретения первичных способностей управлять инновационной деятельностью, ее организационно-экономическим обеспечением и инновационным развитием предприятий.

Основные задачи учебной дисциплины заключаются в овладении инструментария и технологий управления инновационной деятельностью предприятия.

Согласно требованиям образовательно-профессиональной программы студенты после усвоения учебной дисциплины должны продемонстрировать такие результаты обучения:

- Понятийного и категориального аппарата;
- Принципов, процессов и особенностей и управление инновациями и инновационной деятельностью, функционирования инновационной инфраструктуры и национальной инновационной системы;
- Нормативно-законодательного обеспечения инновационной деятельности;
- Структуры, содержания, основных принципов реализации инновационных процессов;
- Концепций и методологии стратегического управления инновационным развитием предприятия, управление качеством НИОКР;
- Состав и последовательности разработки инновационных проектов;
- Специфики технологий научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- Методов планирования НИОКР и разработку инновационных продуктов и нововведений;
- Принципов и подходов оценки эффективности инновационных проектов и инновационной деятельности.

Содержание дисциплины

1. Содержание инновационного менеджмента. Инновационный тип и инновационная модель развития экономики
2. Государственное регулирование инновационной деятельности
3. Инновационно-инвестиционная деятельность предприятия
4. Стратегическое управление инновационным развитием организации. Инновационный потенциал предприятия
5. Управление инновационными процессами
6. Технология научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.
7. Организационная подготовка производства
8. Разработка и создание инновационного продукта
9. Управление инновационным проектом
10. Трансфер технологий
11. Инновационная активность промышленного предприятия
12. Управление качеством инноваций. Оценка эффективности инновационной деятельности организации

The course "Innovative Management"

Academic discipline belongs to the cycle of disciplines at the choice of university.

The subject of the course - management processes and organizational and economic support of innovative activity of industrial enterprises.

Special features reflect knowledge of the industry, which includes enterprise. The study of this discipline is based on concepts and concepts of control theory, innovation management, intellectual property.

Methodological arsenal discipline "Innovation Management" includes general scientific and special methods of knowledge (research).

The course includes 11 topics, lectures and workshops that use domestic and foreign experience and studied different approaches to implementing innovation.

The purpose of discipline is to develop students' abilities to manage the initial entry of innovative activity, its organizational and economic support and development of innovative enterprises.

The main objectives of the course are to mastering tools and technology innovation management company.

Requires educational and professional program students after mastering discipline must demonstrate the following learning outcomes:

- Conceptual and categorical apparatus;
- The principles, processes and characteristics and innovation management and innovation, operation innovation infrastructure and national innovation systems;
- Regulatory and legislative support innovation;
- The structure, content and basic principles the implementation of innovative processes;
- Concepts and methodologies of strategic management of innovative enterprise development, quality management research and development;
- Structure and consistency develop innovative projects;
- Specific technology research and development work;
- Planning methods of research and development of innovative products and innovations;
- The principles and approaches of evaluating the effectiveness of innovative projects and innovation.

Summary course

1. Contents of innovation management. Innovation and the type of innovative economic development
2. State regulation of innovation
3. Innovation and investment activities of the company
4. Strategic management of innovative development organization. The innovative potential of the company
5. Management of innovative processes
6. Technology research and development work.
7. The organizational preparation of production
8. Develop and create innovative product
9. Management innovation project
10. Transfer of technology
11. Innovation activity of industrial enterprise
12. Quality management innovation. Evaluation of the effectiveness of innovation organization