

РЕФЕРАТ

Дипломна робота другого (магістерського) рівня вищої освіти на тему «Активізація інноваційної діяльності в забезпеченні стратегічного розвитку підприємства (на прикладі ДП ПАТ «Київхліб» «Макарівський хлібозавод»).

Актуальність теми дослідження зумовлена потребою пошуку та застосуванні нових підходів щодо активізації інноваційної діяльності підприємства в контексті його стратегічного розвитку враховуючи динамічні зміни зовнішнього середовища.

Диплома робота другого (магістерського) рівня вищої освіти виконувалась в Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут» відповідно до планів наукових досліджень кафедри менеджменту за темою «Стратегічне управління інноваційним розвитком промислових підприємств» (№ ДР 1701U02070921). Роль автора полягає в пропозиції програм щодо активізації інноваційного розвитку підприємства.

Метою роботи є дослідження стратегічних аспектів діяльності підприємства та виявлення шляхів активізації його інноваційного розвитку.

Поставлена мета дослідження обумовила необхідність вирішення таких завдань:

- поглибити теоретичні положення щодо забезпечення активізації інноваційної активності підприємств та проаналізувати інноваційну діяльність як основу інноваційного розвитку підприємств в Україні;
- систематизувати основні показники що відображають інноваційний розвиток підприємств та вдосконалити програму впровадження інноваційних проєктів, оцінити ризики та розробити рекомендації щодо формування моделі інноваційної діяльності підприємств.

Об'єктом дослідження є процес активізації інноваційної діяльності підприємства у сучасних умовах господарювання.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних підходів та організаційних засад до формування та реалізації стратегічного розвитку через активізацію інноваційної активності.

У дипломній роботі було використано такі методи дослідження: порівняння, індексний, балансовий, графічний, економіко-математичний і інші методи економічного обґрунтування, а також систематизації та узагальнення для розроблення рекомендацій та пропозицій щодо активізації інноваційної діяльності, економіко-статистичний для проведення розрахунків фінансового стану підприємства, графічний для представлення коефіцієнту конкурентоспроможності.

Наукова новизна дослідження полягає у такому:

- запропоновано інноваційну модель для ефективного управління інноваційною діяльністю підприємств, що дає можливість активізувати інноваційні процеси;
- були систематизовані методичні підходи до оцінки рівня інноваційного розвитку підприємств, зокрема розкрито процес визначення рівня інноваційного розвитку підприємства.

Розроблені в дипломній роботі другого (магістерського) рівня вищої освіти рекомендації та пропозиції щодо вдосконалення моделі активізації інноваційної активності підприємства були представлені на розгляд ради директорів ДП ПАТ «Київхліб» «Макарівський хлібозавод», де було визнано можливість практичного застосування в майбутньому окремих заходів та пропозицій щодо впровадження нового продукту (акт впровадження №69 від 23.12.15р.).

- 1) Мохонько Г.А., Дзик О.В. Особливості впровадження моделей інноваційного розвитку на хлібопекарських підприємствах [Електронне видання] / О.В Дзик, Г.А. Мохонько // «Ефективна економіка». — 2015. — №12. — Адреса доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4689>
(0,47 д.а.)
- 2) Мохонько Г.А., Дзик О.В. розвитку [Текст] / Мохонько Г.А, О.В. Дзик // Збірник наукових праць учасників V Всеукр. науково-практичної конференції з міжнародною участю «Сучасні підходи до управління підприємством». — К.: НТУУ «КПІ», 2015. — С. 64 - 69 (0, 82 д.а.)

Ключові слова: інновації, інноваційна активність, інноваційний

розвиток, стратегія