

## **Анотація до дисципліни "Конкурентоспроможність в інноваційній діяльності"**

Програму навчальної дисципліни "Конкурентоспроможність в інноваційній діяльності" складено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра напряму підготовки "Менеджмент".

**Метою** навчальної дисципліни "Конкурентоспроможність в інноваційній діяльності" є формування у студентів здатностей: поглиблення теоретичних знань, оволодіння сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти після засвоєння навчальної дисципліни мають продемонструвати такі результати навчання:

### **знання:**

- основних конкурентних переваг і способів їхнього досягнення конкретним підприємством в залежності від ситуації;
- базових різновидів конкурентних стратегій, основних типів ринків, відповідних їм ефективних стратегій конкуренції;
- загальних і специфічних чинників, що визначають рівень конкурентоспроможності підприємства;
- змісту основних положень сучасної концепції менеджменту інноваційної діяльності;
- послідовність етапів створення на підприємстві системи менеджменту якості і забезпечення її ефективного функціонування;
- сутність загальної концепції управління конкурентоспроможністю підприємства та специфічні особливості управління конкурентоспроможністю організацій різних типів;

### **уміння:**

- здійснення аналізу положення підприємства у конкурентному середовищі;
- здійснення аналізу конкурентних переваг, якими володіє підприємство, та визначення тих, що мають бути досягнутими в майбутньому для поліпшення його конкурентоспроможності;
- виконання розрахунків, що пов'язані з оцінкою ступеню інтенсивності конкуренції;
- виконання розрахунків та аналізу одиничних, групових та інтегральних показників конкурентоспроможності продукції та конкурентоспроможності підприємства;
- визначати та конкретизувати функції управління конкурентоспроможністю підприємства.

### **досвід:**

- обґрунтування організаційно-технічних рішень, що спрямовані на підвищення якості продукції і продуктивності виробництва;
- проведення діагностики та ревізії поточної конкурентної стратегії;
- організації стратегічного планування;
- визначення стратегічних цілей;
- розробки конкурентної стратегії;
- формування плану забезпечення конкурентоспроможності підприємства;
- оцінки діючої стратегії та складання програми стратегічних змін;
- оцінки конкурентоспроможності та потенціалу підприємства.

Навчальна дисципліна належить до циклу вільного вибору студентів.

Якість та успішність її засвоєння залежать від наявності у студентів, що опановують курс, певної бази знань з таких нормативних дисциплін як "Інноваційний менеджмент", "Макроекономіка", "Міжнародна економіка", "Економіка підприємства", "Менеджмент", "Стратегічне управління".