

## **Аннотация к дисциплине "Конкурентоспособность в инновационной деятельности"**

Программа учебной дисциплины "Конкурентоспособность в инновационной деятельности" составлена в соответствии с образовательно-профессиональной программой подготовки бакалавра направления "Менеджмент".

**Целью** учебной дисциплины "Конкурентоспособность в инновационной деятельности" является формирование у студентов способностей: углубление теоретических знаний, овладение современным методическим инструментарием, практическими навыками по эффективному управлению конкурентоспособностью предприятий в современных условиях хозяйствования. Согласно требованиям образовательно-профессиональной программы студенты после усвоения учебной дисциплины должны продемонстрировать такие результаты обучения:

### **знания:**

- Основных конкурентных преимуществ и способов их достижения конкретным предприятием в зависимости от ситуации;
- Базовых разновидностей конкурентных стратегий, основных типов рынков, соответствующих им эффективных стратегий конкуренции;
- Общих и специфических факторов, определяющих уровень конкурентоспособности предприятия;
- Содержания основных положений современной концепции менеджмента инновационной деятельности;
- Последовательность этапов создания на предприятии системы менеджмента качества и обеспечения ее эффективного функционирования;
- Сущность общей концепции управления конкурентоспособностью предприятия и специфические особенности управления конкурентоспособностью организаций разных типов;

### **умения:**

- Осуществление анализа положения предприятия в конкурентной среде;
- Осуществление анализа конкурентных преимуществ, которыми располагает предприятие, и определение тех, которые должны быть достигнутыми в будущем для улучшения его конкурентоспособности;
- Выполнение расчетов, связанных с оценкой степени интенсивности конкуренции;
- Выполнение расчетов и анализа единичных, групповых и интегральных показателей конкурентоспособности продукции и конкурентоспособности предприятия;
- Определять и конкретизировать функции управления конкурентоспособностью предприятия.

### **опыт:**

- Обоснование организационно-технических решений, направленных на повышение качества продукции и производительности производства;
- Проведение диагностики и ревизии текущей конкурентной стратегии;
- Организации стратегического планирования;
- Определение стратегических целей;
- Разработки конкурентной стратегии;
- Формирование плана обеспечения конкурентоспособности предприятия;
- Оценки действующей стратегии и составления программы стратегических изменений;
- Оценки конкурентоспособности и потенциала предприятия.

Учебная дисциплина относится к циклу **свободного выбора** студентов. Качество и успешность ее освоения зависят от наличия у студентов, осваивающих курс, определенной базы знаний из таких нормативных дисциплин как "Инновационный менеджмент", "Макроэкономика", "Международная экономика", "Экономика предприятия", "Менеджмент", "Стратегическое управление".