

**ТЕМИ ДИПЛОМНИХ РОБІТ ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ
СТУДЕНТІВ ГРУПИ УІ-41**

<i>№</i>	<i>П.І.Б. студента</i>	<i>П.І.Б. керівника</i>	<i>Тема</i>
1.	Грінкевич Дмитро Олегович	Кравченко М. О., к.е.н., доц.	Формування системи інтернет-комунікацій для просування стартап проекту на ринку України (на прикладі проекту «Літт Бегс»)
2.	Коба Аліна Анатоліївна	Гук О. В., к.е.н., доц.	Впровадження інноваційної діяльності на підприємстві (на прикладі ПАТ «Миронівський хлібопродукт»)
3.	Кулик Єгор Сергійович	Гук О.В., к.е.н., доц.	Забезпечення інноваційного розвитку підприємства (на прикладі ТОВ «Ніко Авто Інвест»)
4.	Лещенко Світлана Сергіївна	Бояринова К.О., к.е.н., доц.	Проект впровадження інноваційних інформаційних технологій автоматизації транспортної логістики підприємства (на прикладі ТОВ «Небесна криниця ЛТД»)
5.	Литвинова Поліна Віталіївна	Кравченко М.О., к.е.н., доц.	Розробка бізнес-моделі функціонування інноваційного акселератора (на прикладі ТОВ «Бізнес-акселератор Агрочелендж»)
6.	Лютенко Станіслав Олександрович	Кравченко М. О., к.е.н., доц.	Розробка методів просування стартап проекту на вітчизняному ринку (на прикладі проекту «Digget»)
7.	Прокопченко Аліна Олександрівна	Жигалкевич Ж. М., к.е.н., доц.	Маркетинг комунікацій як чинник конкурентоспроможності інноваційного підприємства (на прикладі ТОВ «ЕкоСофт»)
8.	Риченко Ганна Віталіївна	Кравченко М. О., к.е.н., доц.	Клієнт-орієнтоване управління інноваційною діяльністю підприємства (на прикладі представництва компанії «Beetroot» в Україні)
9.	Ступак Ганна Володимирівна	Жигалкевич Ж.М., к.е.н., доц.	Бренд-менеджмент підприємства на інноваційних засадах (на прикладі ТОВ «Богдан Ліфт»)