

ГРАФІК ПРОВЕДЕННЯ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ
на навчання для здобуття освітнього ступеня «магістр»
факультету менеджменту та маркетингу
з 08.07.2017 р. по 15.07.2017 р.

Дата проведення	Спеціальність, спеціалізація (денна та заочна форми навчання)		Назва вступного іспиту	Місце проведення	Час проведення
10.07.2017 понеділок	073 «Менеджмент»	«Менеджмент і бізнес-адміністрування»	Додаткове комплексне випробування	246-1	10:00 – 14:00
		«Менеджмент міжнародного бізнесу»		246-1	
		«Менеджмент інвестицій та інновацій»		246-1	
		«Логістика»		246-1	
	051 «Економіка»	«Економічна кібернетика»		307-7	
		«Міжнародна економіка»		244-1	
		«Економіка підприємств»		522-7	
075 «Маркетинг»	«Промисловий маркетинг»	256-1			
11.07.2017 вівторок	073 «Менеджмент»	«Менеджмент і бізнес-адміністрування»	Іноземна мова (англійська, німецька, французька)	119-7	09:00 – 13:00
		«Менеджмент міжнародного бізнесу»		119-7	
		«Менеджмент інвестицій та інновацій»		119-7	14:00 – 18:00
		«Логістика»		119-7	
12.07.2017 середа	051 «Економіка»	«Економічна кібернетика»	Іноземна мова (англійська, німецька, французька)	119-7	09:00 – 13:00
		«Міжнародна економіка»		119-7	
		«Економіка підприємств»		119-7	
	075 «Маркетинг»	«Промисловий маркетинг»		119-7	14:00 – 18:00
13.07.2017 четвер	073 «Менеджмент»	«Менеджмент і бізнес-адміністрування»	Фахове комплексне випробування	246-1	10:00 – 14:00
		«Менеджмент міжнародного бізнесу»			
		«Менеджмент інвестицій та інновацій»			
		«Логістика»			
	051 «Економіка»	«Економічна кібернетика»		307-7	
		«Міжнародна економіка»		244-1	
		«Економіка підприємств»		522-7	
075 «Маркетинг»	«Промисловий маркетинг»	256-1			

Голова атестаційної комісії ФММ

О. А. Гавриш