

## РЕФЕРАТ

Дипломна робота першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на тему: «Формування конкурентної політики підприємства в умовах погіршення кон'юнктури ринку» містить 104 сторінки, 26 таблиць, 22 рисунки, 3 додатки. Перелік посилань нараховує 35 найменувань.

Метою роботи є обґрунтування та розвиток концептуальних положень і науково-методичних засад, спрямованих на формування ефективної конкурентної політики підприємств.

У процесі дослідження застосовувалася сукупність загальнонаукових і спеціальних методів, серед яких системний підхід, аналіз, синтез, методи індукції та дедукції, SWOT-аналіз, PEST-аналіз та ABC-аналіз.

Результати проведеного дослідження нададуть змогу вітчизняним промисловим підприємствам, зокрема ТОВ «Дана-мода», використати на практиці запропоновану програму заходів щодо удосконалення конкурентної політики підприємства. Обґрунтовані у роботі заходи щодо подолання кризової ситуації та зменшення собівартості продукції на основі стратегії мінімізації витрат відкривають нові можливості для підприємств, що знаходяться на межі ліквідації.

Результати проведеного дослідження опубліковано в наступних збірниках:

1. Коцко Т.А., Жарук О.В. Формування конкурентної політики підприємства в умовах ресурсних обмежень //: Матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Одинадцять економіко-правові дискусії», 26 квітня 2016 р. – Л.: Наукова спільнота, 2016. – С. 29-31.

2. Жарук О.В. Особливості реалізації конкурентної політики підприємствами легкої промисловості //: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Соціальна відповідальність: сучасні виклики», 21-22 квітня 2016 р. – Краматорськ: ДДМА, 2016. – С. 113-114.

3. Жарук О.В. Вплив конкурентних переваг на конкурентну політику та розробку бізнес-стратегії підприємства //: Матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Дванадцять економіко-правові дискусії», 24 травня 2016 р. – Л.: Наукова спільнота, 2016.

Керівництвом ТОВ «Дана-мода» було використано запропоновані рекомендації щодо формування конкурентної політики підприємства в частині впровадження стратегії мінімізації витрат (акт впровадження №137 від 20.05.16).

**Ключові слова:** конкурентна політика, конкурентна стратегія, погіршення кон'юнктури ринку, конкурентна боротьба, мінімізація витрат.