

РЕФЕРАТ

Дипломна робота першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на тему: «Формування системи Інтернет-комунікацій для посилення конкурентоспроможності підприємства (на прикладі ПАТ «ЗЗБК ім. Світлани Ковальської)» містить 84 сторінки, 9 таблиць, 11 рисунків, 2 додатка. Перелік посилань нараховує 34 найменувань.

Метою роботи є обґрунтування системи Інтернет-комунікації для посилення конкурентоспроможності підприємства.

Об'єктом дослідження є система Інтернет-комунікацій підприємства.

Предметом дослідження є науково-методичні аспекти забезпечення конкурентоспроможності за рахунок Інтернет-комунікацій підприємства.

У процесі дослідження сучасних поглядів на систему Інтернет-комунікацій підприємства застосовувалися: системний підхід, методи економічного і статистичного аналізу, групування, експертної оцінки.

Запропоновані та обґрунтовані у роботі методи підвищення конкурентоспроможності підприємства за рахунок Інтернет-комунікацій можуть бути використанні на практиці вітчизняних промислових підприємств, що дозволить їм не тільки покращити систему маркетингових комунікацій підприємства, а й зберегти свої переваги над конкурентами.

Ключові слова: конкурентоспроможність, Інтернет-комунікації, маркетингові комунікації, реклама, банерна-реклама, конкурентні позиції, просування