

## РЕФЕРАТ

Дипломна робота першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на тему «Обґрунтування напрямів діяльності підприємства у конкурентному середовищі» містить 86 сторінок, 15 таблиць, 9 рисунків, 4 додатки. Перелік посилань нараховує 53 найменувань.

Метою роботи є розробка практичних рекомендацій щодо напрямів діяльності ТОВ «Завод Сталкон» у конкурентному середовищі.

Для здійснення комплексного аналізу об'єкту і предмету дослідження, надання практичних рекомендацій у роботі використано загально наукові і спеціальні методи наукового дослідження, зокрема: метод наукової абстракції, аналізу та синтезу, аналогій, групування, графічний, порівняльний, експертного опитування.

Результати проведеного дослідження нададуть змогу вітчизняним промисловим підприємствам використати на практиці запропоновані інструменти удосконалення системи управління розвитком підприємства у конкурентному середовищі. Зокрема, обґрунтовані у роботі рекомендації щодо оптимізації виробничого процесу, відкривають нові можливості для ТОВ «Завод Сталкон».

Результати дослідження можуть бути використані підприємствами, зокрема ТОВ «Завод Сталкон» з метою обґрунтування напрямів розвитку в умовах конкурентної боротьби, що дозволить забезпечити більш високий прибуток та охоплення широкого кола споживачів

Сформовані у роботі пропозиції напрямів удосконалення існуючої бізнес-моделі, як важливої передумови конкурентоспроможного розвитку підприємства, можуть бути використані при удосконаленні стратегії діяльності ТОВ «Завод Сталкон».

**Ключові слова:** розвиток підприємства, конкурентне середовище, процес розвитку, система управління розвитком підприємства, напрями діяльності підприємства.